

COVER

magazine

EDICIÓN
ABRIL
Nº15

TALENTO DE EXPORTACIÓN

Isabela Merced brilla en exitosa
serie galardonada.

MATERNIDAD TRANSFORMADORA

Anahí de Cárdenas inicia una aventura de amor.

SKECHERS

LIDERAZGO QUE TRASCIENDE

Comodidad, estilo y tecnología.

EXPEDICIÓN EN KAYAK

Lorenzo Vellutino:
diseñado para remar.

¡Síguenos!



@covermagazine.pe

REDUCE
IMPERFECCIONES
EN SOLO
2 SEMANAS*



-63%
MANCHAS EN
3 MESES**



-43%
ARRUGAS EN
4 SEMANAS***



UN SERÚM PARA CADA NECESIDAD

SALICYLIC RENEWAL

Serúm corrector de **imperfecciones y arrugas** con **ácido salicílico y glicólico**.

MELACLEAR ADVANCED

Serúm **antimanchas**
con **Ácido Tranexámico**.

RETINAL INTENSE

Serúm de noche a base de
Retinal para **todo tipo de piel**.

*Evaluación objetiva y instrumental de la eficacia de Salicylic Renewal en 30 mujeres con piel grasa o mixta entre 25 y 50 años después de 4 semanas de uso. Datos en archivo, 2024. 2.Evaluación subjetiva de la eficacia de Salicylic Renewal en 22 mujeres entre 45 y 65 años después de 4 semanas de uso. Datos en archivo, 2024. 3.Evaluación del efecto peeling de Salicylic Renewal en explantes de piel. Data on file, 2025. | NSC054054-24PE ***Test de uso para evaluar la eficacia y seguridad mediante evaluación dermatológica y cuestionarios subjetivos de Melaclear Advanced en mujeres con hiperpigmentación de leve a moderada durante 3 meses aplicando dos veces al día. Data on file, 2022 | NSC058059-23PE ***Test de uso para evaluar la eficacia y la seguridad mediante evaluación dermatológica de Retinal Intense en 54 Mujeres con todo tipo de piel durante 3 meses aplicado una vez al día. Data on file, ISDIN, 2022 | NSC07486-22CO | ISDIN PERU SAC RUC: 20557961659



CIENCIA DEL COLÁGENO

Corrige 16 signos
de la edad¹

NOTÓ
84% Reducción de arrugas²

LA SALUD ES VITAL. EMPIEZA POR TU PIEL.

(1) Mejora en: Arrugas, líneas de expresión, firmeza, relleno, flacidez, tersura, textura de la piel, tonicidad, densidad, fuerza de la piel, reparación de la barrera de la piel, luminosidad, suavidad, flexibilidad, hidratación y uniformidad. Resultados de pruebas instrumentales, estudios clínicos y de autoevaluación.

(2) Prueba de consumidor, 53 sujetos, 8 semanas.

(3) Simulación digital de los efectos obtenidos en el estudio clínico. 50 sujetos, 12 semanas. Los resultados pueden variar de una persona a otra.

(4) Encuesta realizada entre el mercado dermocosmético realizada por APLUSA y otros socios entre enero de 2023 y mayo de 2023, involucrando a dermatólogos de 34 países, que representan más del 80% del PIB mundial

NSOC36212-24CO Advertencias y precauciones: Manténgase fuera del alcance de los niños.

VICHY

L A B O R A T O I R E S



NUEVO LIFTACTIV
COLLAGEN SPECIALIST 16
SÉRUM



TECNOLOGÍA
CO-BONDING

ANTES/DESPUÉS

SIMULACIÓN DIGITAL DE LOS EFECTOS OBTENIDOS EN EL ESTUDIO CLÍNICO³

MARCA RECOMENDADA

POR **70 000** DERMATÓLOGOS⁴

ÍNDICE

FRONT PAGE |

Skechers: liderazgo
que trasciende

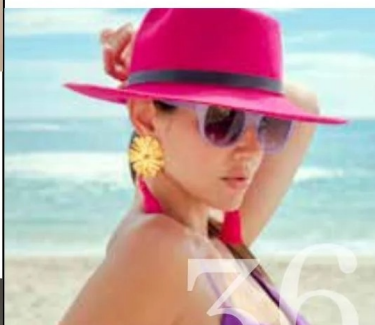
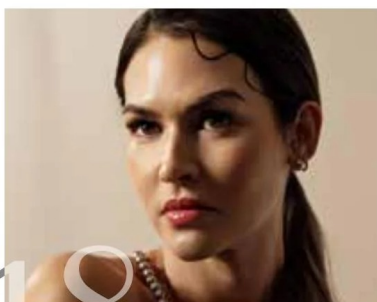


14 | ARTÍCULO

Aventura extrema
en kayak.

EDITORIAL |

Anahí de Cardenas:
Maternidad transformadora



36 | EDITORIAL

Alma veraniega.

ARTÍCULO |

Origen de la fotografía:
Transformación soñada.



50 | COBERTURA

Donde los eventos
cobran vida.

COVER

magazine

Directora

Verónica de Zavala Romaña
COVER Magazine
vdezavala@revistac.com

Comercial

Leslie Sánchez
comercial@revistac.com
Melanie Sánchez
msanchez@revistac.com
COVER Magazine

Director / Chief Revenue Officer

Ernesto Ferrini Cassinelli
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Gerente General

Carlos de la Rica
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Email Marketing Manager

Luis José Malásquez Lévano
COVER Magazine

Diseño y Diagramación

Leslie Sánchez
COVER Magazine

Redacción y Corrección de Estilo

Katherin Franco
COVER Magazine

Asistente

Fernanda Rivera
COVER Magazine

Suscripciones

marketing@revistac.com

PLATAFORMA C.S.A.C

20611565233
Canaval y Moreyra 340, Piso 13, San Isidro
Teléfono: +51 905 462 026 - +51 950 747 289
www.covermagazine.pe
Instagram: covermagazine.pe
Facebook: covermagazine.pe
Linkedin: covermagazine-pe



— EDITORIAL —

SKECHERS LANZA CAMPAÑA JUNTO A MARÍA PÍA COPELLO Y SU HIJA CATALINA: ESTILO, VERSATILIDAD Y TECNOLOGÍA PARA TODA LA FAMILIA

Skechers presenta en Perú su nueva campaña protagonizada por María Pía Copello y su hija, una apuesta que combina innovación, diseño y vínculo generacional para destacar la versatilidad de sus nuevos modelos, pensados para el día a día. Bajo una dirección de arte contemporánea y funcional, la campaña refleja cómo la tecnología y el confort de Skechers se adaptan tanto al estilo de una mujer activa como al de las nuevas generaciones.

María Pía Copello expresó su entusiasmo por la campaña en sus redes sociales, afirmando: *"Amando mis nuevas HotShots de Skechers Court & Classics. Las puedo combinar con todo."*



La colección incluye modelos como los Skechers Court & Classics y la línea HotShot, que retoman el espíritu retro de los años 80 con siluetas amplias, suela plana y detalles en colores tendencia como el lila, rosa y verde agua. Esta propuesta se alinea con los nuevos códigos urbanos, donde lo casual y lo funcional se encuentran con la moda.

Además, también resalta la tecnología de las Skechers Slip-Ins® Manos Libres; esta innovación permite calzarse sin usar las manos, brindando comodidad inmediata sin comprometer el diseño.





La tecnología Slip-Ins® está presente tanto en modelos urbanos como en deportivos, como las Glide-Step®, que gracias a su suela de geometría ondulada y diseño ergonómico, ofrecen una sensación de ligereza que transforma cada paso en una experiencia más fluida y natural —como caminar en las nubes.



Para Skechers, el foco sigue siendo ofrecer calzado que combine comodidad, estilo y tecnología, atributos clave para una audiencia que prioriza el rendimiento sin sacrificar diseño. Modelos con plantillas con tecnología Air-Cooled Memory Foam, materiales ligeros y construcción ergonómica refuerzan el compromiso de la marca con la calidad y la innovación constante.

SKECHERS

— SKECHERS DESLUMBRA CON ESTILO —



Skechers, la compañía de la tecnología del confort con 34 tiendas a nivel nacional, sigue innovando para ofrecer estilo y versatilidad, esta vez con una zapatilla que promete robarse todas las miradas: la colección de “HotShot”. Con un espíritu retro, esta colección se posiciona entre las favoritas para la nueva temporada gracias a su silueta versátil y comodidad.

Así, con siete siluetas ideales para complementar cualquier outfit, estos sneakers se adaptan al estilo retro que está dando que hablar los últimos meses, una tendencia que cautiva por la comodidad de su suela plana y punta redonda que evoca a los años ochenta, donde lo sporty invadía los looks urbanos y casuales.

Día y noche con las “HotShot”

Este básico de armario es multifacético y fácil de combinar. Para los días, hay ciertas prendas

clave que nunca fallan. Los pantalones de boca ancha, por ejemplo, son una opción infalible. Desde los clásicos jeans hasta los pantalones de pana (ideales para el otoño debido a su textura más gruesa), o incluso los pantalones de estilo parachute, que siguen marcando tendencia, este tipo de prenda complementa a la perfección el look con tus sneakers “HotShot”.

En cuanto a colores, las opciones son amplias. Los más atrevidos pueden elegir un color vibrante que marque la diferencia como el azul eléctrico y el rojo cherry, presentes en la colección de “HotShot” y que figuran entre los colores más destacados para este 2025. Si prefieres algo más neutral, las opciones en tonos básicos no te decepcionarán: sneakers con acentos en blanco, crema y negro, perfectos para combinar con medias de colores o estampados, añadiendo un toque de originalidad a tu look.

Siguiendo las tendencias más actuales, *Skechers* también apuesta por el tono verde agua, incorporándolo en sus diseños con la emblemática “S” de la marca en la zapatilla. Este modelo es ideal para citas o actividades nocturnas, ofreciendo un toque fresco y sofisticado. Por otro lado, la opción “HotShot” en una combinación de lila, naranja y beige, es perfecta para eventos especiales, permitiéndote combinarla con vestidos o faldas sin sacrificar la comodidad.

Con su estilo moderno y su enfoque en la comodidad, el modelo “HotShot” de Skechers se posiciona como la elección perfecta para quienes buscan un par de zapatillas que no solo luzcan bien, sino que también ofrezcan la máxima comodidad para cualquier ocasión.



Apertura de Pop Up Store en Larcomar

Para sorprender a todos sus seguidores, *Skechers* instauró su exclusivo *Pop Up Store* en Larcomar la cual estuvo abierta hasta el pasado 23 de abril. Esta tienda itinerante ofreció una experiencia de compra única, combinando moda, personalización y sorpresas para todos los participantes.

Durante este período, todos los amantes de la moda y la comodidad, disfrutaron de actividades especiales diseñadas para hacer de su experiencia algo memorable. Es así que con la compra de cualquier modelo "*HotShot*", podían personalizar sus zapatillas con *charms* exclusivos que se regalaron en la tienda. Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de ser parte de un photoshoot único, donde capturaron momentos especiales y se llevaron a casa recuerdos de su visita.

Skechers también llevó la emoción más allá de la tienda física con un concurso exclusivo en redes sociales, en el cual los participantes ganaron zapatillas *Skechers* durante todo un año. Sin duda, una oportunidad única para seguir disfrutando de la comodidad y estilo que caracteriza a la marca.

Skechers iluminó el cielo

Para anunciar el lanzamiento de la categoría *Court & Classics*, la reconocida marca eligió el emblemático malecón limeño como escenario para presentar su propuesta de estilo urbano con un despliegue tecnológico sin precedentes en el Perú.

Con un espectacular show de drones que iluminó el cielo miraflorentino, *Skechers* reafirmó su propuesta de valor: tecnología, comodidad y estilo. Lo que parecía un fenómeno inexplicable, resultó ser un espectáculo de drones que dejó sin aliento a toda la ciudad: el cielo limeño se llenó de luces en movimiento y la gente quedó intrigada.

Comenzó como un evento privado en Larcomar y terminó convirtiéndose en un fenómeno viral que paralizó las redes sociales y dejó boquiabiertos a miles de limeños. Más de 240 drones iluminaron el cielo sobre la Costa Verde en una danza de luces sincronizadas.

Mientras muchos paseaban por el malecón o cenaban frente al mar, el cielo se transformó repentinamente en una gigantesca pantalla 3D. Figuras animadas, mensajes en movimiento y efectos

de luz perfectamente coreografiados se desplegaron, despertando ovaciones espontáneas, aplausos y una ola imparable de celulares apuntando al cielo.

Show celestial

Las imágenes del espectáculo inundaron redes sociales como *TikTok* e *Instagram*, donde se compartieron desde todos los ángulos posibles. Cámaras, drones, celulares y hasta grabaciones improvisadas desde balcones capturaron el momento, convirtiéndolo en uno de los más comentados del día. "¡El cielo se iluminó!", "¿Estamos en Lima o en Nueva York?" y "Nunca había visto algo así", fueron algunos de los comentarios que acompañaron los miles de videos que rápidamente se volvieron virales.

Figuras reconocidas como Cristian Rivero, María Pía Copello, Valeria Piazza y Duilio Vallebuona, fueron algunos de los invitados al evento, y no tardaron en compartir la experiencia con sus seguidores. "Parece que el cielo estuviera vivo", escribió Rivero en una de sus historias de Instagram, mientras que Copello capturó el momento diciendo: "¡Lima necesitaba esto!".

El Pop-Up Store de *Skechers* en Larcomar sirvió como punto de encuentro para los asistentes, quienes además de disfrutar del espectáculo, tomarse fotos en zonas interactivas y vivir una experiencia urbana de alto impacto.

Con este evento, Lima suma una nueva forma de celebrar la creatividad en espacios públicos. Y aunque el show terminó, el recuerdo de ese cielo iluminado sobre el mar sigue girando en miles de pantallas, consolidándose como uno de los momentos más sorprendentes y virales del año.



ISABELA MERCED

— ESTRELLA CON SANGRE PERUANA —



El talento de la actriz peruana-estadounidense Isabela Merced es indiscutible. Se ha convertido en una de las actrices jóvenes más buscadas en *Hollywood*, protagonizando *Dora*, la exploradora, interpretando a Julieta en *Rosaline* y próximamente la veremos como *Hawkgirl* en *Superman*.

Pero ella es imparable. Y es que Isabela Merced ahora se suma a la segunda temporada de la serie que arrasó con los premios Emmy: *The Last of Us*, una producción sobre el mundo postapocalíptico.

"Fue a través de una llamada de mi equipo que me enteré que interpretaría a *Dina* en *The Last of Us*. Ya me habían llamado una semana antes porque querían conocerme, pero yo intuí que era para la serie, y cuando lo confirmé inmediatamente me fui a la casa de un amigo a jugar el videojuego", cuenta.

La actriz estudió a su personaje *Dina*, en principio, a través del videojuego, pero como dice, "también traje un poco de mi personalidad, mis ocurrencias, mis maneras de reír porque me dio mucho espacio para explorar lo que yo quería hacer con ese personaje. Yo soy como el sol en este mundo oscuro que presenta la serie".

Conexión y crecimiento

Desde los primeros minutos, Isabela Merced comparte escenas con *Ellie* (Bella Ramsey), con quien afirmó tener una relación muy cercana tanto a nivel personal como profesional. "Al principio pensé que iba ser difícil crear una relación tan increíble como la del videojuego entre *Dina* y *Ellie*, pero inmediatamente el día que llegué al set hubo mucha química, y eso es algo que no encuentras tan fácilmente. La química existe o no existe, y nosotras la tuvimos de inmediato".

¿Qué te llevas de *Dina* que puedes aplicar en Isabela? Fue una de las preguntas que le



hicimos, a lo que nos respondió: su madurez, su autoconfianza y su fe inquebrantable. "He aprendido mucho de mí misma gracias a *Dina*. Sin embargo, como actriz, no me convierto totalmente en otra persona, siempre estoy encontrando mi personaje y encontrando diferentes lados de mí misma".

Este proyecto tan intenso como *The Last of Us*, cuyas grabaciones duraron alrededor de 9 meses, ayudó a Isabela a seguir auto descubriéndose y aprendiendo en diferentes áreas de su vida. "El crecimiento es inevitable, siento que como audiencia también van a aprender mucho porque hay mucha energía creativa detrás de este proyecto. Los invito a sentir todas las emociones que les generen cada capítulo".

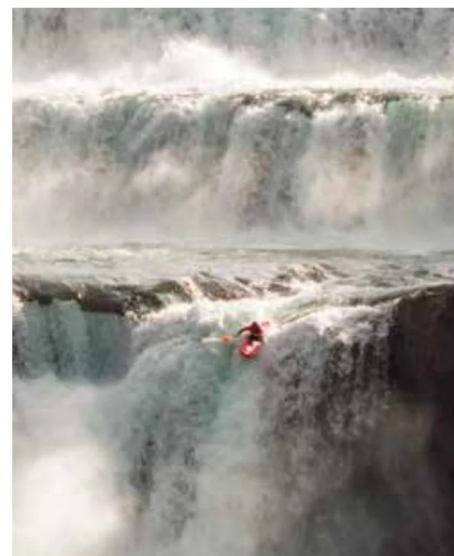
Isabela Merced, es, en sus propias palabras, una peruana en Ohio. Más que una entrevista, conversar con Isabela se siente como tomar un café con una buena amiga. Cálida y pausada. Y es que *Hollywood* no le ha quitado su sencillez ni su sentimiento de peruanidad.

"Yo vuelvo a Perú cada año porque tengo familia en Lima y en el norte también. Mi abuelo es de Huancayo y recuerdo las historias que me contaba de cuando era niño, me gustaban mucho", recuerda. El corazón del Perú siempre estará abierto para tanto talento de exportación.



AVENTURA EXTREMA EN KAYAK

— LORENZO VELLUTINO, PEDRO ASTORGA Y GONZALO ROBERT —



Tres apasionados del *kayak* y la aventura extrema, Lorenzo Vellutino, Pedro Astorga y Gonzalo Robert, emprendieron un viaje inolvidable por los paisajes indómitos de Islandia y Noruega. Su expedición no solo los llevó a desafiar cascadas imponentes, sino que también los sumergió en la cultura de cada destino, capturando momentos únicos en espectaculares imágenes y documentando una experiencia que transformó su manera de ver el mundo.

Islandia, la tierra de hielo y fuego

La expedición inició en *Reikiavik*, la vibrante capital islandesa. Luego de reunir su equipo, los aventureros alquilaron un auto y recorrieron el

famoso Círculo Dorado, una ruta que atraviesa algunos de los paisajes más impresionantes del país. A medida que avanzaban, las vastas llanuras de lava, los géiseres en erupción y las cascadas rugientes, les recordaban que Islandia es un territorio moldeado por el poder de la naturaleza.

"Cada día en Islandia representaba un nuevo desafío", comenta Lorenzo, quien rememora su experiencia en el país nórdico. "No solo se trataba de encontrar el río perfecto para *kayakear*, sino de adaptarnos a un terreno impredecible, temperaturas extremas y largas caminatas con el equipo. Además, durante esa época, las 24 horas de luz solar nos permitían realizar nuestras

misiones hasta terminarlas sin preocuparnos por el paso del tiempo, descansando solo cuando la tarea estaba completamente concluida", explica.

La rutina de exploración era intensa: desde revisar mapas y niveles de agua, hasta cargar *kayaks*, cámaras y provisiones en largas travesías a pie para alcanzar puntos remotos. En uno de esos recorridos, lograron descender una cascada de aproximadamente 20 metros, estableciendo un récord personal para Lorenzo. "Fue una mezcla de adrenalina y gratitud. Estos momentos nos recuerdan por qué amamos este deporte", comenta.

Recomendaciones para explorar Islandia:

- » Paradas obligatorias: el Parque Nacional *Thingvellir*, Gullfoss y la Laguna Azul para relajarse tras un día de aventura.
- » Mejor época para ir: de mayo a septiembre, cuando el deshielo facilita la navegación.
- » Dónde dormir: *Kex Hostel* en Reikiavik, o las cabañas en *Thingvellir* para una experiencia más cercana a la naturaleza.

Noruega y el campeonato mundial de kayak

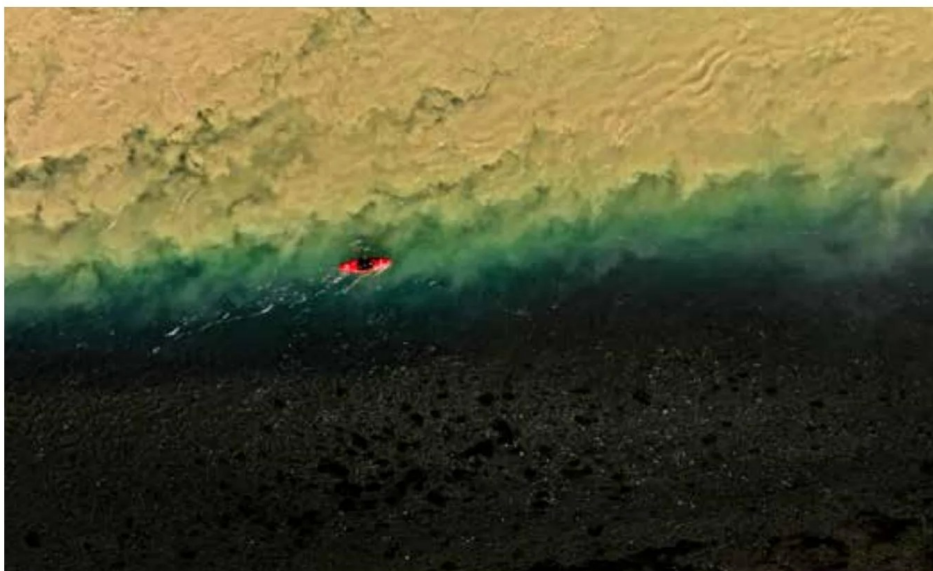
Después de despedirse de Islandia, Lorenzo y Pedro volaron a Oslo y tomaron un tren hasta Voss, un pueblo rodeado de montañas conocido como la meca del kayak extremo. "Voss es un lugar donde el agua y la adrenalina van de la mano", cuenta Lorenzo. "Desde que llegas, sabes que estás en un sitio donde los mejores del mundo vienen a medirse contra la naturaleza".

Durante una semana de entrenamientos, se unieron a Nouria Newman, atleta de *Red Bull* y referente en el mundo del kayak. En cada descenso, se enfrentaban a rápidos intensos y cascadas técnicas que exigían precisión y control absoluto.

En la competencia, Lorenzo logró avanzar hasta la final, posicionándose en el puesto 13 entre 145 competidores. "Clasificar fue increíble, pero más aún fue saber que era el único latino en llegar a la final", comenta. "Esta experiencia reafirmó que, con dedicación y pasión, podemos competir al más alto nivel".

Consejos para una expedición en Noruega:

- » Ríos recomendados: *Raundalselva* para aguas cristalinas y rápidos desafiantes y *Sjoa River* para una experiencia completa de kayak extremo.
- » Hospedajes ideales: *Voss Vandrarheim Hostel* para mochileros y *Fleischer's Hotel* para quienes buscan más confort.
- » Qué hacer fuera del agua: senderismo en los fiordos, recorridos en tren panorámico y probar la gastronomía local en pequeños cafés de montaña.





Próxima parada: Japón

Impulsado por la energía de estas expediciones, Lorenzo ya planea su próxima travesía: Japón. "Es un destino que me intriga porque tiene una geografía única, con montañas imponentes y ríos que pocos han explorado", dice. Su objetivo es remar en los rápidos de *Yoshino*, descubrir los paisajes de *Hokkaido* y sumergirse en la cultura tradicional nipona.

A donde te lleva la pasión

La historia de Lorenzo, Pedro y Gonzalo es un testimonio de cómo la determinación y el amor por la aventura pueden llevarnos a lugares que jamás imaginamos. Su travesía por Islandia y Noruega no solo desafió sus límites físicos, sino que también los conectó con la esencia pura del kayak: la naturaleza, la amistad y el espíritu de exploración.

Para quienes sueñan con una aventura extrema, su viaje es una invitación a atreverse, a buscar lo desconocido y a recordar que, más allá del destino, lo importante es el camino recorrido, la experiencia y las historias que quedan para contar. Sueña alto siempre.





— EDITORIAL —

DIMENSIÓN MATERNAL QUE ELEVA

Auténtica. Genuina. Divertida. Fuerte. Así es ella, Anahí de Cárdenas. Modelo famosa, actriz talentosa y en poco tiempo, madre, un nuevo rol que la emociona, y al mismo tiempo, es consciente que será retador. A su inquilino temporal, como lo llama graciosamente, le faltan pocas semanas para salir al mundo.

Esta nueva etapa está trayendo consigo nuevas lecciones. Anahí está aprendiendo a soltar el control, escuchar más a su cuerpo y seguir su intuición. Poderes femeninos que reconoce y deja entrar en su vida para integrarlos.

"Me está removiendo muchas cosas. Estoy repensando mis prioridades, mi forma de crear y también lo que quiero decir con lo que hago. Igual es complejo, porque una quiere seguir haciendo lo que siempre hizo, pero el cuerpo no es el mismo entonces toca hacerle caso. Es frustrante, pero necesario", confiesa.

Si Anahí tuviera que definir en una palabra el momento que está viviendo actualmente, sería cambio. Cambio "porque todo está transformándose, por dentro y por fuera. Y aunque da miedo a veces, también es lo que te empuja a crecer".

Genuinamente poderosa

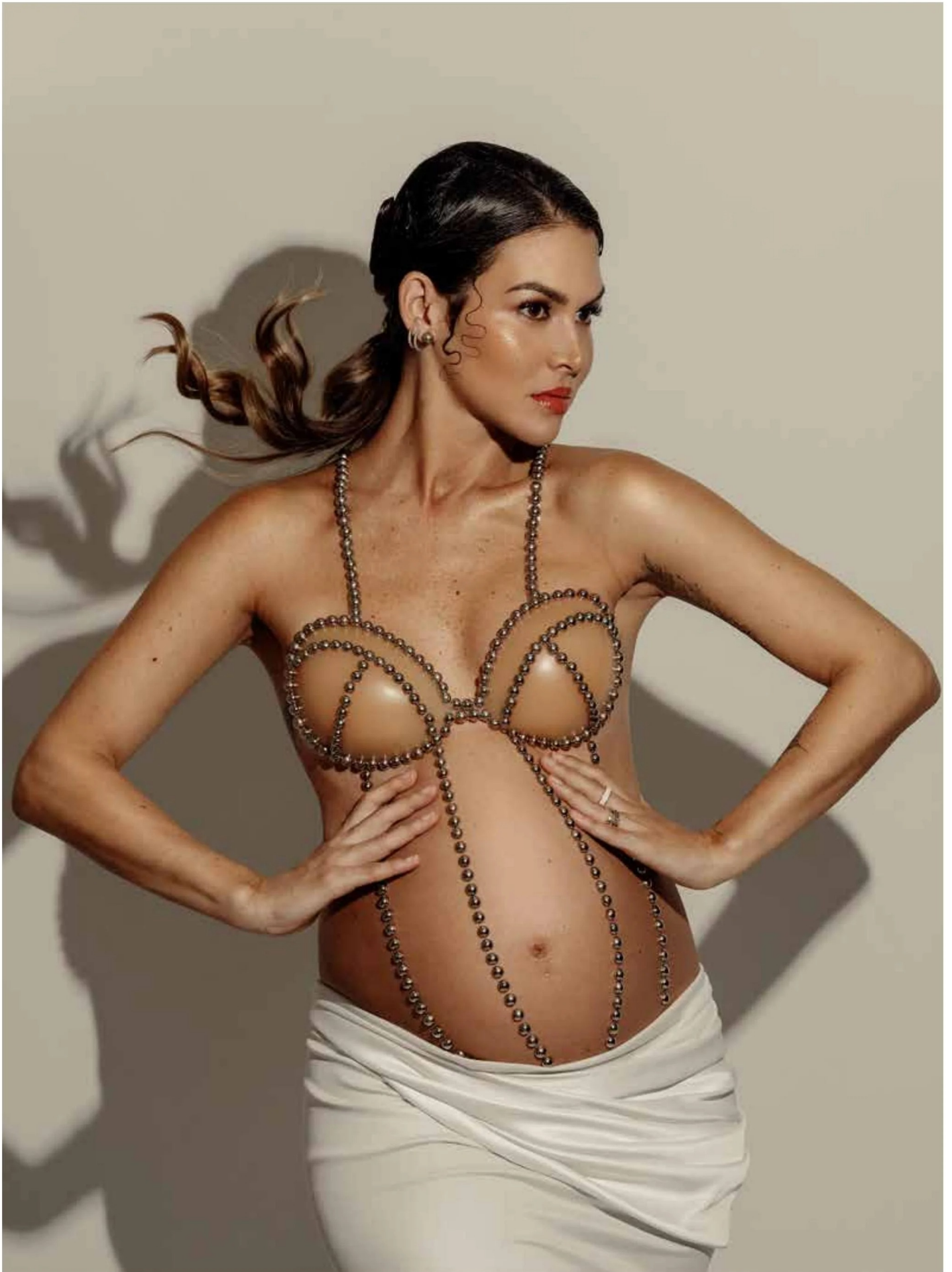
Su autenticidad ha sido el sello distintivo de su imagen, y en esta nueva faceta como madre, seguirá mostrando esa autenticidad a toda su comunidad. "No pienso maquillar la experiencia. Quiero mostrar esa transición sin filtros, sin romantizarla, pero también sin miedo. Al final, ser auténtica también es mostrar lo difícil, lo cansado y lo bonito cuando lo es", afirma.



El empoderamiento femenino es un tema que Anahí ha evidenciado a través de sus plataformas y planea trasladarlo también a su nuevo mundo de la maternidad. "Creo que no es necesario dejar de ser una misma para ser mamá. Al contrario, creo que este rol puede reforzar aún más el mensaje de que las mujeres podemos ser muchas cosas a la vez. Mi voz va a seguir, tal vez más afinada".









Y, como ya sabemos, la próxima mamá en estreno es imparable. "Sí, ya tengo varios proyectos cocinándose". Anahí está creando mucho: está escribiendo, componiendo música y también grabando contenido que quiere lanzar pronto.

"Esta etapa me ha dado nuevas ideas y una mirada diferente. No he dejado de trabajar, solo lo estoy haciendo desde otro lugar, más consciente. Y sí, me emociona mucho poder compartirlo porque siento que será algo más real y directo". Y es que el amor, la honestidad y este nuevo integrante en su familia, harán que Anahí brille más que nunca.

Estudio:

Origen Photography
@origen_photography

Photo & Digital retouch:

Miguel cruzado
@miguelcruzado7

Art Director & Stylist:

Tirsa Quispe
@tirdenisse

Makeup & Hairstyle:

Claudia Cuba
@claudiacubaa

SENDA INMOBILIARIA

— CONOCE “EDEM”, EL PRIMER PROYECTO DE SENDA INMOBILIARIA EN MAGDALENA —

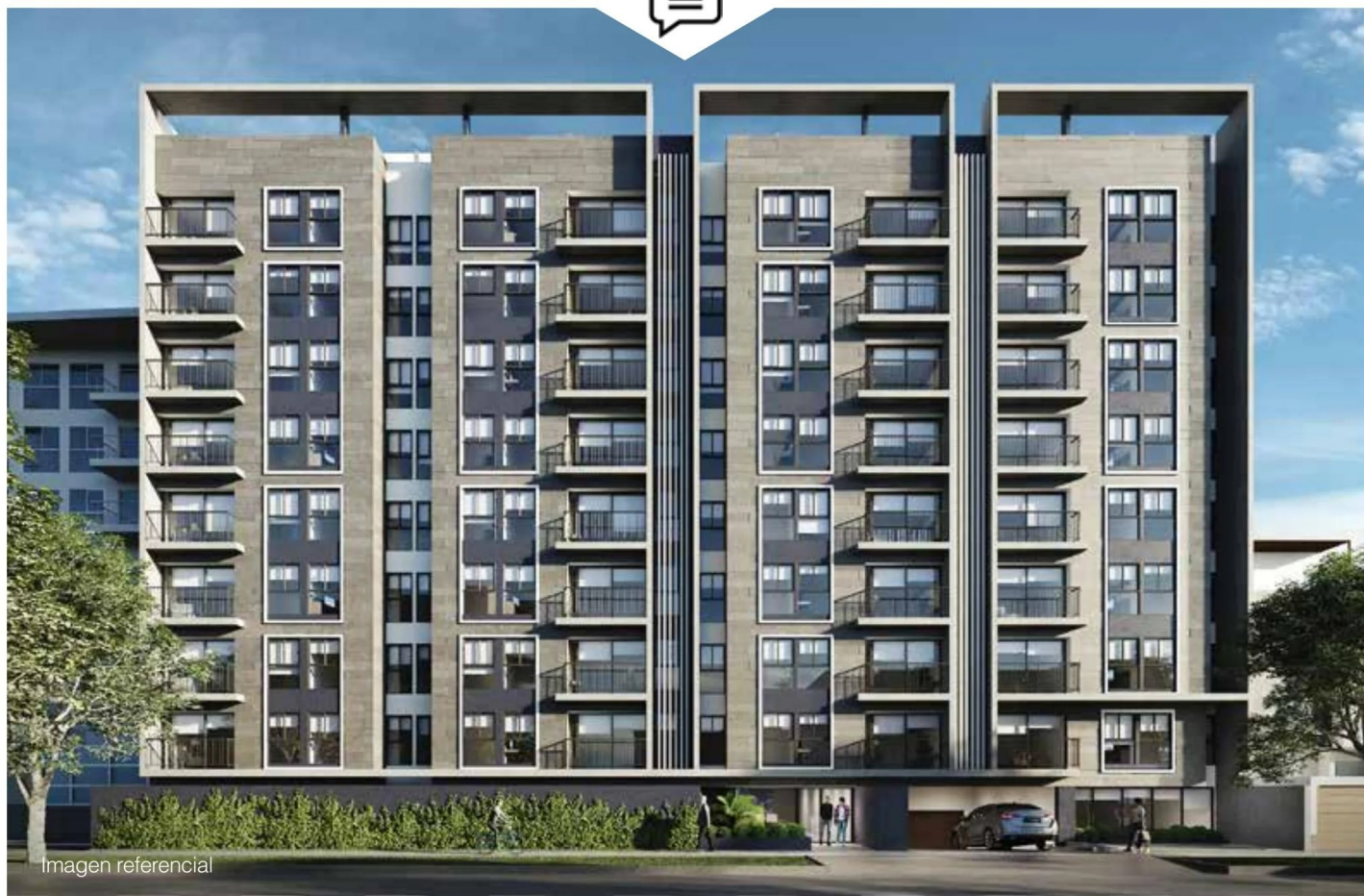


Imagen referencial

Senda Inmobiliaria, fiel a su visión de ofrecer proyectos innovadores y alineados con las necesidades del mercado, ha identificado en Magdalena una oportunidad única para desarrollar su primer proyecto en el distrito.

Edem, el último proyecto de Senda Inmobiliaria, ofrece un entorno de bienestar en un exclusivo edificio de 9 pisos, ubicado en una zona donde se combina la residencialidad con la cercanía a puntos estratégicos de la ciudad.

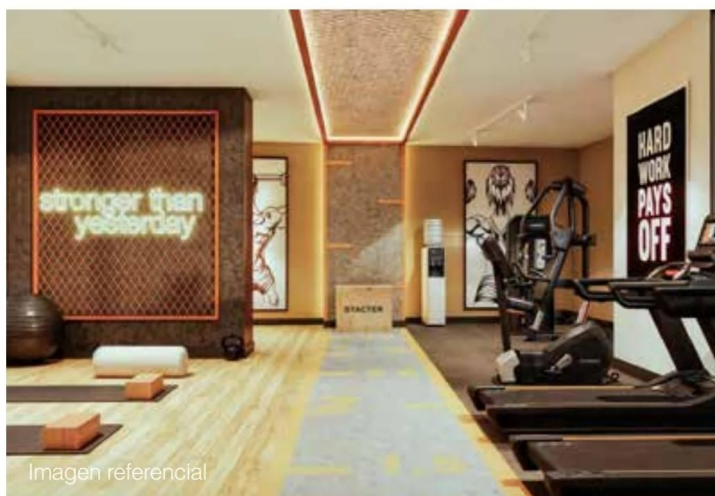
Los departamentos se han diseñado de manera funcional y moderna para optimizar los espacios

y brindar comodidad a los residentes. Además, tienen una ubicación estratégica, pues queda cerca de centros comerciales, colegios, y vías principales, lo que facilita el acceso a servicios esenciales.

En ese sentido, el distrito de Magdalena se ha consolidado como uno de los distritos con mayor potencial de crecimiento en Lima, combinando una ubicación estratégica con una oferta inmobiliaria en constante evolución. Su conectividad con otros distritos clave como San Isidro y Miraflores, sumado a la revitalización de su infraestructura y espacios públicos, lo convierten en una opción atractiva

tanto para familias como para inversionistas. El edificio cuenta con un parque interno exclusivo dentro del mismo, diseñado para que las familias disfruten de áreas verdes sin salir de casa.

Además, el proyecto cuenta con 4 modernas zonas de parrilla para reuniones al aire libre, un área de coworking perfecta para quienes trabajan desde casa, un gimnasio completamente equipado para mantenerte en forma, una divertida zona de niños para que los más pequeños jueguen con seguridad, y un salón de usos múltiples (SUM) ideal para eventos y actividades sociales. Un espacio completo para vivir y disfrutar al máximo.



¿Cómo contribuye este proyecto a la mejora de la calidad de vida de sus propietarios?

En primer lugar, cuenta con espacios para la recreación y el esparcimiento, ideal para niños y adultos, fomentando un estilo de vida saludable. También promueve la conexión con la naturaleza, ya que en un entorno urbano como Lima, contar con áreas verdes privadas mejora la calidad de vida y reduce el estrés. Por último, proporciona un espacio de encuentro donde los vecinos pueden socializar y construir relaciones que fortalezcan la comunidad.

¿Por qué elegir un departamento de Senda Inmobiliaria?

Senda Inmobiliaria, con más de 10 años de experiencia en el mercado peruano, se ha consolidado como una de las principales empresas del sector, respaldada por el prestigioso grupo chileno Echeverría Izquierdo. Además, ha sido reconocida durante cinco años consecutivos con la certificación "Best Place to Live", lo que refleja su compromiso con la calidad y el bienestar de sus clientes. A la fecha, ha entregado con éxito 8 proyectos, lo que reafirma su capacidad y liderazgo en la entrega de desarrollos inmobiliarios de alto estándar.

Más información:

983 562 143

934 780 009

@sendainmobiliaria_

Impacto en la comunidad

Este nuevo desarrollo busca no solo aportar viviendas de alta calidad, sino también contribuir con la transformación urbana de la zona, incorporando un concepto de comunidad con espacios diseñados para la convivencia y el bienestar.

Este proyecto de Senda Inmobiliaria se distingue por su diseño pensado en el estilo de vida familiar y la integración con el entorno. Además, la sostenibilidad y eficiencia dentro del proyecto incorpora materiales y soluciones eco amigables para reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de los residentes.

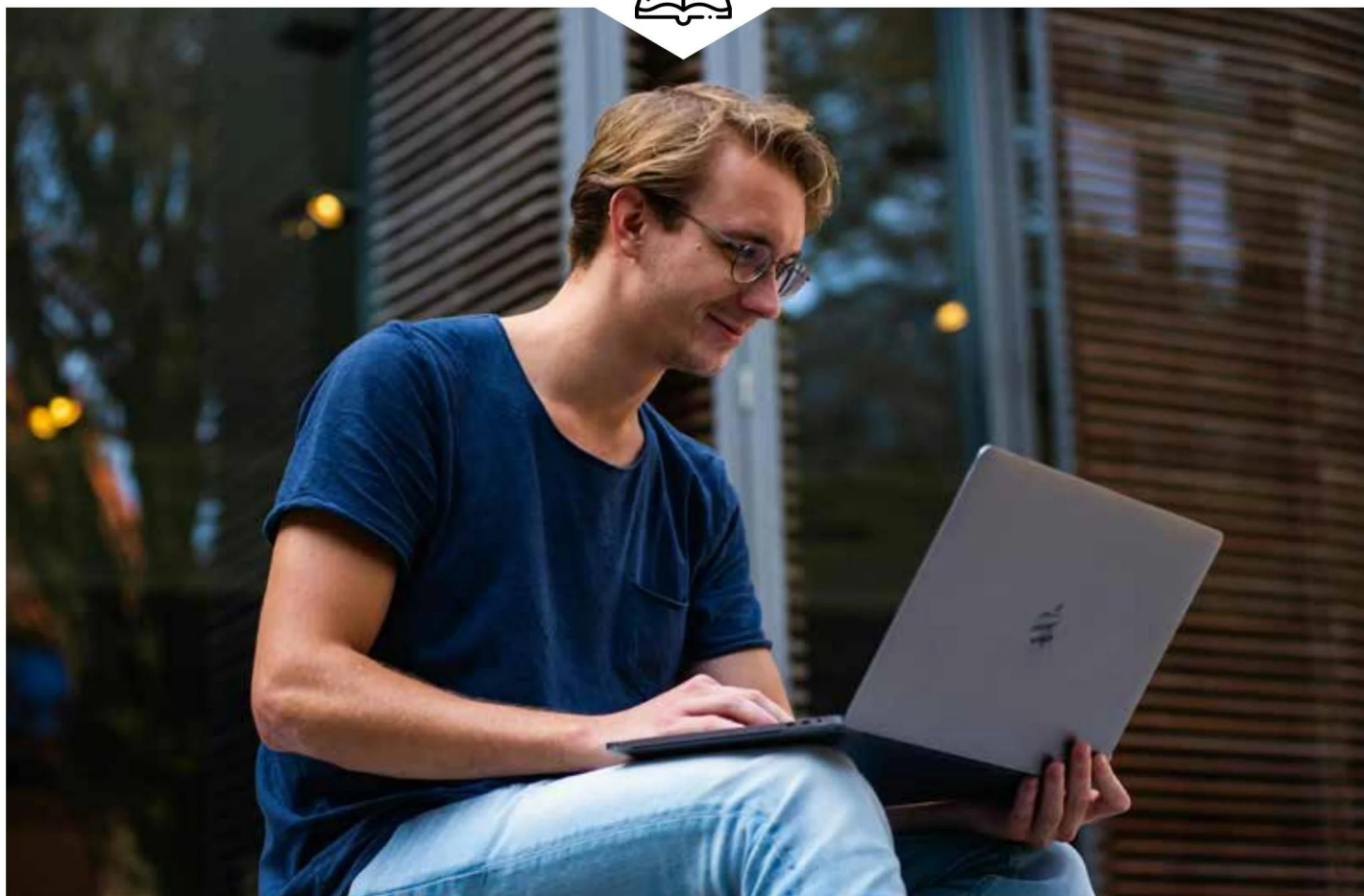
Por otro lado, el impacto en la comunidad será significativo, ya que contribuirá a fortalecer la oferta residencial de Magdalena, promoviendo un modelo de desarrollo que prioriza la convivencia, el bienestar y la sostenibilidad.

Por ejemplo, los beneficios del parque interno y su valor para las familias, pues al ser el corazón del proyecto, representa un diferencial clave frente a otras propuestas inmobiliarias en el distrito.

Además, incluye seguridad y comodidad, pues al estar dentro del edificio, las familias pueden disfrutar del parque sin preocupaciones.

EL IMPACTO DE LA IA

— IMPACTO PROFUNDO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR —



La revolución que la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial (IA) están generando en el campo de la educación superior es innegable. Estas tecnologías están transformando cada aspecto del ciclo educativo, desde la admisión de estudiantes hasta su retención y éxito académico. Las instituciones que adoptan estas herramientas no solo optimizan sus procesos, sino que también mejoran la experiencia de estudiantes y docentes.

La aplicación de analítica predictiva ha revolucionado la gestión del reclutamiento y

la retención. Universidades en Estados Unidos como la Universidad de Florida o la Georgia *State University*, por poner dos ejemplos recientes, emplean modelos de datos para predecir el desempeño de sus estudiantes y desarrollar programas de apoyo preventivos, que han incrementado significativamente sus tasas de graduación. Al mismo tiempo, implementan una cierta "personalización del aprendizaje" mediante técnicas de aprendizaje adaptativo, que permite que cada estudiante avance a su propio ritmo y según sus necesidades específicas, lo que reduce la tasa de deserciones y mejora los resultados académicos.

En el plano administrativo, el uso de herramientas de *data mining* y *business intelligence* han permitido a las universidades tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, la contratación de personal y el diseño curricular. Estos sistemas facilitan el análisis de tendencias de matrícula, la identificación de patrones de deserción y la evaluación del desempeño docente.



Visión de futuro

Además, la IA está dando lugar a nuevos enfoques para evaluar a los estudiantes y garantizar la integridad académica. Por ejemplo, los algoritmos pueden detectar irregularidades en las respuestas de exámenes y ofrecer retroalimentación inmediata sobre el progreso de cada alumno, mejorando así la calidad del aprendizaje.

Mirando hacia el futuro, quiero cerrar con dos predicciones sobre lo que veremos cada vez más en 2025 respecto a cómo la IA y la Ciencia de Datos se integrarán de maneras fascinantes en los ecosistemas educativos. En primer lugar, veremos cada vez más plataformas de aprendizaje personalizadas que combinen inteligencia artificial y analítica predictiva para ofrecer itinerarios académicos únicos para cada estudiante. Mi segunda predicción es la de una proliferación masiva de capacitaciones en IA para docentes, buscando que estos no solo comprendan la tecnología, sino que también sepan aplicarla de manera efectiva en su práctica pedagógica. Saber usar estas herramientas en la enseñanza dejará de ser un *plus* y pasará a ser un *must* en este 2025.

Escrito por Alfonso Fernández Lazo, decano de las carreras de Economía y Contabilidad en Universidad Científica del Sur.

REMODELACIÓN EDUCATIVA

— LAS VENTAJAS EDUCATIVAS QUE TRAE CONSIGO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) —



Generar experiencias educativas mejoradas, agilizar los procesos educativos y acelerar la investigación académica, son algunos de las ventajas educativas que trae consigo la Inteligencia Artificial (IA). Así, esta nueva tecnología cuenta con el potencial para revolucionar la enseñanza y el aprendizaje.

Desde los estudiantes que desarrollan habilidades técnicas de avanzada, hasta los docentes que educan a los innovadores del futuro, la IA está ganando rápidamente terreno en los campus de educación superior aplicando nuevas formas de educar.

En esta nueva línea educativa, se están rediseñando los programas de posgrado académico para que puedan responder a las nuevas necesidades del mercado. Al conversar sobre el tema con Yamilet Serrano, directora académica de posgrado y de la maestría en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, sostuvo que “es fundamental que el nuevo contenido sea relevante y esté alineado con las tendencias tecnológicas. Independientemente de la especialidad del profesional, el programa debe incorporar habilidades transversales en IA y Ciencia de Datos, permitiendo una toma de decisiones más informada y la optimización de tareas”.

Asimismo, este nuevo programa debe ofrecer un currículo moderno y flexible que contemple modalidades híbridas para adaptarse a distintas necesidades. Y, al mismo tiempo, contar con un enfoque práctico y aplicado, “asegurando que los estudiantes trabajen con casos reales y herramientas de vanguardia”, afirma.

Es así que, en consonancia con la adopción a nivel mundial de la IA, se está integrando la IA en todos los aspectos de la educación superior, en la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y las tareas administrativas, para permitirles a los estudiantes a prepararse mejor para un futuro en evolución basado en la tecnología.

Impacto profundo

Los cambios transforman, y la Ciencia de Datos y la IA están transformando la educación superior en múltiples niveles y dimensiones. No solo es fundamental enseñar sobre IA, sino también aprovechar su potencial para mejorar la experiencia educativa. Esto implica aspectos como la personalización del aprendizaje, la optimización de contenidos, el rediseño curricular y una gestión académica más eficiente, entre muchas otras oportunidades.

Sin embargo, esta transformación también plantea desafíos clave. Por lo tanto, "es crucial

reducir la brecha digital, capacitar a los docentes en el uso de estas herramientas y establecer marcos éticos y regulatorios para su implementación en educación", dice Yamilet Serrano. Además, es fundamental fomentar una cultura que entienda la IA como una herramienta complementaria, y no como un sustituto de la creatividad y el pensamiento crítico.

Futuro prometedor

A nivel educativo, la evolución de la educación en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial seguirá trayendo cambios y oportunidades de crecimiento. "En mi opinión, la educación evolucionará significativamente en la próxima década gracias a los avances en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial. Visualizo una integración cada vez mayor de la IA en el aprendizaje, con currículos más dinámicos y adaptables, diseñados para responder a los constantes cambios tecnológicos", dice la directora.

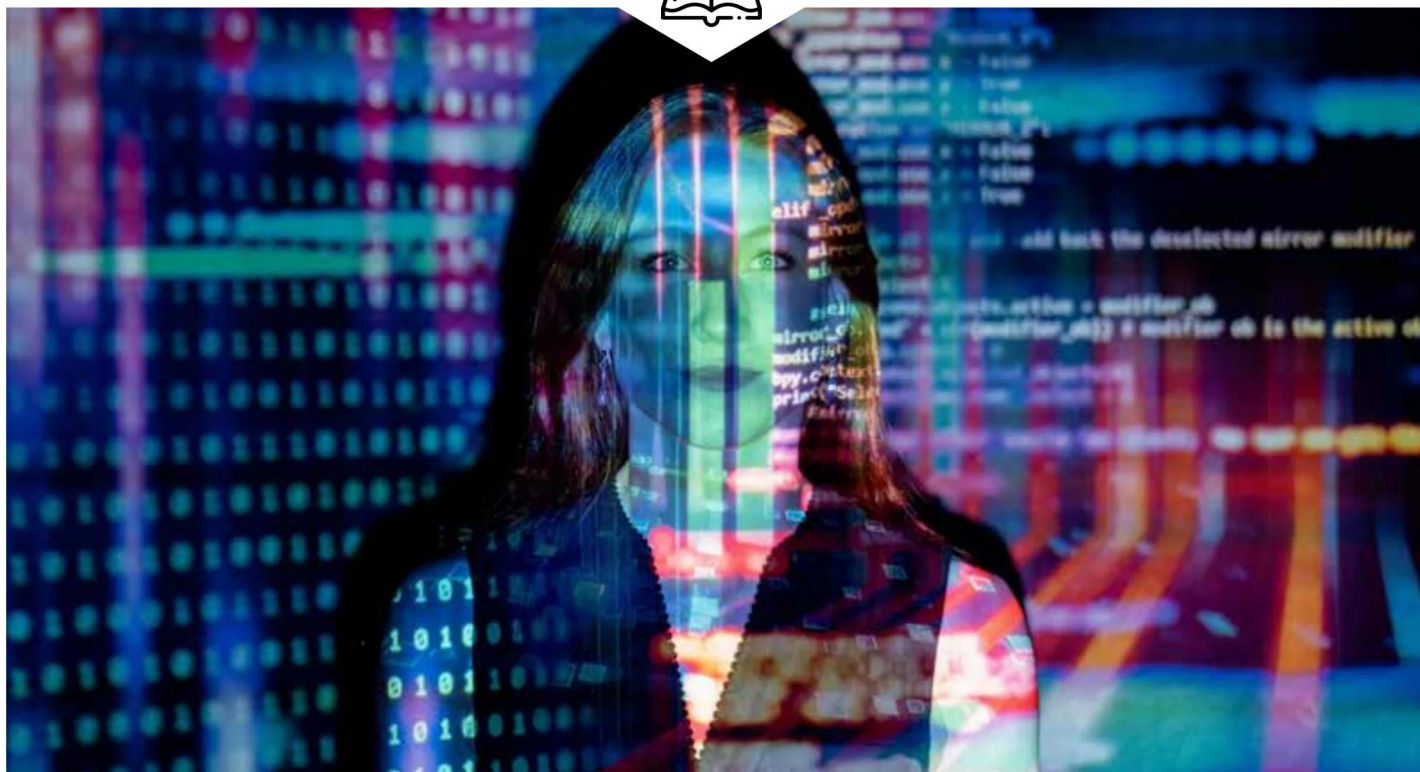
Asimismo, los métodos de evaluación también se transformarán, dejando atrás los enfoques tradicionales para dar paso a modelos más flexibles y personalizados. Además, se impulsará con mayor fuerza la interdisciplinariedad, promoviendo la aplicación de la IA y la Ciencia de Datos en diversas industrias.

Sin embargo, el cambio más importante será la necesidad de un aprendizaje continuo, ya que mantenerse actualizado será esencial para adaptarse a la rápida evolución de la tecnología. No cabe duda que la IA llegó para remover profundamente los cimientos educativos, pero con la clara visión de convertirse en una de las mejores aliadas para seguir aprendiendo y creciendo.



LA REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

— EVOLUCIÓN EDUCATIVA —



La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado numerosos sectores, y la educación no es la excepción. A medida que las tecnologías avanzan, la IA está desempeñando un papel fundamental en la transformación sobre cómo se aprende, se enseña y se gestionan los procesos educativos.

¿Cómo ha impactado la IA en la educación? ¿Cómo está transformando la inteligencia artificial la forma en que aprendemos? ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que presenta esta tecnología? A continuación, resolveremos estas y otras preguntas.

Evolución educativa

La IA sin duda es una oportunidad única para transformar la educación y llevarla a un próximo nivel. Si recordamos, tradicionalmente la enseñanza ha seguido un enfoque generalizado, donde todos los

estudiantes seguían el mismo ritmo de aprendizaje y accedían al mismo material. Sin embargo, la IA permite un enfoque más adaptativo, ofreciendo contenido y actividades personalizadas en función de las necesidades individuales de cada estudiante.

Al respecto, Jesús Bellido, decano de la facultad de computación en la Universidad de Ingeniería y Tecnología - UTEC, afirma que el impacto de la IA ha sido revolucionario en el sector educativo y que ya están preparando a sus estudiantes para un mundo donde la IA será un factor clave en todas las industrias.

Hay distintas áreas donde se viene integrando estratégicamente la IA. Una de ellas, como mencionamos, es la personalización del aprendizaje. "La IA permite adaptar contenidos, evaluar el progreso en tiempo real y brindar retroalimentación

personalizada para maximizar el potencial de cada estudiante", asegura el decano.

Otro eje educativo importante es la capacitación en IA, al preparar a los estudiantes no solo para usarla sino también para desarrollarla, integrándola en todos los programas académicos y fomentando el aprendizaje práctico.

Y por supuesto, la ética en IA, enfocada en proteger la privacidad y la seguridad de los datos. "Es vital formar profesionales con una visión ética y responsable, abordando temas como sesgo algorítmico, privacidad y transparencia en el uso de IA. Con este enfoque, garantizamos que nuestros egresados sean líderes en la transformación digital, con el conocimiento y la conciencia necesarios para aplicar la IA en beneficio de la sociedad", agrega Bellido.



Herramientas inteligentes

La innovación y el emprendimiento son ámbitos en los que también participa la IA. Por ello, la institución educativa promueve que los estudiantes participen en cursos de emprendimiento, así como en su programa *UTEC Ventures*, donde reciben mentoría para desarrollar sus proyectos y *startups*. Asimismo, forman parte de proyectos de investigación junto a docentes, contribuyendo a áreas avanzadas como inteligencia artificial y ciberseguridad.

Y con el objetivo de colaborar estrechamente con la industria tecnológica y los estudiantes adquieran habilidades prácticas, ponen

en práctica iniciativas como los proyectos aplicados en cada curso y los cursos de *Real Life Experience*.

El primero consiste en que cada asignatura desarrolla proyectos prácticos que responden a problemas reales de la industria, utilizando las tecnologías más actuales. Esto les permite a los estudiantes adquirir experiencia directamente relacionada con las demandas del mercado.

El segundo, ofrece a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales en empresas a través de los cursos de *Real Life Experience*. Estos cursos no

solo les brindan experiencia laboral, sino que también cuentan con el acompañamiento de un asesor para garantizar el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades clave para su futuro profesional.

No cabe duda que el impacto de la IA en la educación es profundo y transformador. La personalización del aprendizaje, la automatización de tareas y la mejora de la eficiencia, son solo algunos de los beneficios que esta tecnología puede ofrecer. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos que plantea la IA y garantizar que su implementación se realice de manera equitativa y ética.

IWANA CAMP

— VIDA DE CAMPING, LA MEJOR ESCUELA —

Cada fogata cuenta una historia, cada carpa guarda historias, y cada amanecer en el campamento es una nueva aventura. La magia del *camping* está en desconectarnos de la rutina diaria para conectarse con la naturaleza, desconectarse de la tecnología y conocerse en profundidad. Más aún, en los primeros años de vida, cuando estás abierto a explorar y descubrir.

Hay varios estudios e investigaciones que sugieren que permitirles a los niños pasar tiempo separados de sus padres, puede ser beneficioso para su desarrollo emocional, social y psicológico. Así, estas son solo algunas de las ventajas que ofrecen los campamentos de varios días.

• Desarrollo de habilidades sociales

Los campamentos proporcionan un entorno único en el que los niños interactúan con otros niños fuera de su círculo habitual, lo que fomenta el desarrollo de habilidades sociales, como la empatía, la colaboración y la comunicación. Según un artículo en *Psychology Today*, estas interacciones son clave para mejorar la capacidad de los niños para hacer amigos, resolver conflictos y aprender a vivir en comunidad.

• Fomento de la autonomía y la independencia

En un artículo de la American Psychological Association (APA), se señala que, al estar lejos de sus padres, los niños aprenden a ser más independientes, a tomar decisiones por sí mismos y a manejar sus propias emociones. Este tipo de experiencias les enseña a resolver problemas de manera autónoma, lo que contribuye al desarrollo de la confianza en sí mismos.

• Desarrollo de habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones

Según un estudio de *The American Camp Association (ACA)*, los campamentos ofrecen a los niños la oportunidad de enfrentar situaciones nuevas o inesperadas, lo que promueve habilidades importantes para la toma de decisiones y la resolución de problemas. La independencia de los padres les da la libertad de experimentar y aprender de sus propios errores en un entorno supervisado.



• Reducción de la ansiedad por separación

Al pasar tiempo lejos de los padres, los niños experimentan la "ansiedad por separación", pero aprender a manejarla puede tener efectos positivos a largo plazo. Un estudio publicado en el *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, sugiere que los niños que aprenden a manejar su ansiedad en un entorno seguro y controlado, como un campamento, pueden tener una mayor capacidad para manejar el estrés y la ansiedad en su vida cotidiana.

La esencia del camping

Desde esta perspectiva surge Iwana Camp, inspirado por la visión de Mariana Eguren, quien, tras descubrir un campamento en Venezuela, decidió enviar a sus hijos a pasar unas semanas allí. Así, lo que comenzó como una experiencia personal, pronto se convirtió en una propuesta educativa única.

Hoy, 25 años después, Mariana Eguren, con un máster en Educación Física y una exitosa carrera como ex profesora en colegios como

Roosevelt y Newton, junto con su hija Micaela Rizo Patrón, deciden dar un nuevo giro a este proyecto. "En un momento en que la tecnología invade cada rincón de la vida de los niños, la desconexión con la naturaleza es cada vez mayor, y la autonomía de los más jóvenes se ve reducida en un mundo donde todo se satisface al instante", afirma Mariana.

Iwana Camp ya tiene agenda abierta y las próximas fechas para todos los pequeños aventureros del 12 y al 19 de julio, del 20 al 25 de julio, del 4 al 11 de octubre y del 18 al 21 de diciembre. Los Campamentos están diseñados para niños y niñas de 7 hasta los 15 años.

Ya lo saben, la aventura está llamando y la fogata está esperando por todos.

Contacto:

 @iwanacamp
 www.iwanacamp.com

IT'S A **LEXUS** LIFE

IT'S A **LBX** LIFE



Tu vida ya es auténtica, exitosa y extraordinaria.
Para Lexus, lo valioso es formar parte de ella.
IT'S A LEXUS LIFE.



Conoce más aquí

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING



— EDITORIAL —

ALMA VERANIEGA

El astro rey se nos va, pero guiñándonos el ojo. Y es que, aunque el invierno limeño ya nos esté coqueteando, en nuestro corazón siempre va ser verano. Esta editorial está pensada para quienes ya están organizando una escapada al Caribe o algún destino soleado durante los próximos meses de mayo a julio. Si eres de los que se sienten tentados a empacar sus trajes más coloridos e ir en búsqueda de los alegres rayos, ya sea en feriados largos o vacaciones, esta guía visual es para ti.

Inspiradas en la luz del trópico y el espíritu libre del mar, estas fotos celebran la moda sin estaciones, donde el color, el diseño y la actitud imperan. Looks frescos y atrevidos que combinan perfectamente con el escenario natural que tanto nos inspira, son la esencia de esta editorial.

Y por supuesto, para que vivas este look veraniego, al final de esta nota te dejamos los créditos completos para que encuentres cada una de estas piezas soñadas en sus respectivas tiendas, porque vestir para el sol, también es un arte. Extiende tu verano y expande todo lo que te haga feliz siempre.

Dirección de arte,
styling y producción:
Mencia Olivera
@mencia_vestuario_diseno

Fotografía:
Ian Ilbert @ian_ilbert

Video:
Antonio Quijano
@quijanoyosoy

Maquillaje y peinado:
Luciana Salomon
@cosmiabyLucianasalomon

Modelo:
Carla Petaccia
@carlapetaccia

Marcas que colaboraron
en esta editorial:
@fortunata_joyas
@curandera_clothing
@toquedsol
@jennysummer.pe



Top y falda
estampada de:
Jenny Summer

Aretes y brazalete de:
Fortunata Joyería

Vestido y capa
de crochet de:
Toque D' Sol

Collares, pulseras
anillo y aretes de:
Fortunata Joyería





Vestido rojo de: Jenny Summer | Collar, pulseras y aretes de: Fortunata Joyería



Vestido verde de: Jenny Summer | Collares, aretes y pulseras de: Fortunata Joyería



Falda envolvente y blusa estampada de: Curandera Clothing | Collar y aretes de: Fortunata Joyería



Vestido azul de: Jenny Summer | Aretes de: Fortunata Joyería



LANZA LABANDA

— DONDE LA MÚSICA Y LA AUTENTICIDAD MANDAN —



“Es el único programa musical donde uno se deja llevar”, anuncia Verónica Lanza, directora del innovador programa de entretenimiento musical *Lanza Labanda*. Este *music reality* busca dar visibilidad a músicos y cantantes peruanos, llevándolos al límite de la improvisación en un formato web fresco, directo, interactivo y muy jovial distribuido por su canal de YouTube.

La propuesta es clara: interpretar en vivo, sin ensayo previo, en un entorno íntimo y acogedor, pero con altísimos estándares de calidad. La primera temporada se grabó en el corazón de Barranco, en la emblemática Casa Rosell-Ríos de 1913, hoy parte de la cadena *Kokopelli Hostels*. “Quise ambientar el set como si los artistas invitados —entre ellos Anahí de Cárdenas, Andrés Salas, Adrián Bello, Carlos Cruzalegui, Clara Yolks y Hanna Franco— estuvieran en la sala de su propia casa, compartiendo música con su público”, nos cuenta Verónica.

La segunda temporada se abrirá con la participación de Anahí de Cárdenas, quien sorprendió al entregarse por completo a la experiencia: sin ensayo, con nervios, emoción y espontaneidad pura. “La tensión del en vivo se convierte en una energía única. Capturar la primera reacción del artista mientras descubre los arreglos, los instrumentos, la dinámica del momento... eso es oro puro para el espectador”, afirma la directora.

Una experiencia genuina

Aquí, el ensayo no existe. Los invitados llegan y se enfrentan directamente a una interpretación inesperada de sus propios temas, o *covers* versionados por la banda del programa usando instrumentos peruanos y artesanales. Este enfoque no solo da un sonido único a cada canción, sino que también promueve la riqueza musical del país. La dirección musical está a cargo de Hanna Franco, quien juega un rol clave como impulsadora del *factor play*: ella cambia de instrumento constantemente, acompaña, improvisa, conecta con el artista y le contagia el ritmo del momento.

El juego entre lo profesional y lo íntimo, entre la sorpresa y la emoción, es el verdadero corazón de *Lanza Labanda*. Cada performance es una sola toma. Y luego de cantar, el artista se sienta con Verónica para una conversación profunda donde se comparten anécdotas, sensaciones y aprendizajes del reto vivido. El público no solo escucha música, sino que experimenta con el artista cada duda, cada risa, cada suspiro.

Ahora *Lanza Labanda* se prepara el estreno de su segunda temporada que vendrá con nuevos invitados sorpresa, más emociones y la gran novedad: formato en vivo / streaming para llegar al público en tiempo real desde cualquier parte del mundo.

“Me siento profundamente agradecida con el Perú, que me abrió sus puertas hace más de diez años”, dice Verónica. “Hoy sigo apostando por este sueño que nació de mi pasión por la música y el arte compartido”.

A lo que Hanna Franco agrega: “la música no siempre busca la perfección. A veces, solo quiere ser vivida. *Lanza Labanda* es eso: una celebración de lo imperfecto, lo inesperado, lo real.”

Fotografía: Jorge Esquiroz

Contacto:

 Lanza Labanda
 @lanzalabanda
 Lanza Labanda
 951 193 448



ORIGEN PHOTOGRAPHY

— TRANSFORMACIÓN SOÑADA —



Congelar en el tiempo ese brillo infinito del cuerpo creando vida. Retratar a la mujer. A su poder. A su fuerza. A su esencia. Este es el inspirador reto de *Origen Photography*, un estudio especializado en maternidad, que les recuerda a todas las mujeres en la dulce espera lo hermosas y valientes que son.

Fotografía de maternidad estilo editorial es como autodefinen su trabajo, que más que un trabajo, es una misión y un compromiso que eleva la figura femenina, donde cada mujer se reconoce fuerte, elegante y segura. Y es que el enfoque no está en la llegada del bebé, sino en la transformación y la belleza real de la mujer, que, además, muchas olvidan en esta etapa.

"Durante la sesión, nos enfocamos en hacerlas sentir cómodas para que ellas puedan mostrar seguridad y confianza, que es lo más importante. No hay experiencia más bonita para nosotros que ver lo emocionadas que están cuando ven su foto en la cámara y te dicen: 'No puedo creer que sea yo'. Creemos firmemente que toda mujer merece tener un momento así", asegura Tirsia Quispe, fundadora de la empresa.

Para *Origen Photography*, esta experiencia abarca mucho más que una sesión de fotos, se trata de un momento de conexión con su propia belleza. "Cuidamos la luz, el ambiente, y la energía, para que cada mujer se sienta contenida, poderosa y absolutamente protagonista", dice Miguel

Cruzado, esposo de Tirsia y socio fundador.

Retratos de vida

El momento ideal durante el embarazo para realizar una sesión de fotos de maternidad, como recomiendan los expertos, es entre la semana 28 y 32 del embarazo, ya que el vientre se muestra, la mujer aún se siente con energía y está cómoda para su sesión. Sin embargo, cada cuerpo es distinto.

"Por eso es importante que se pongan en contacto con nosotros iniciando el segundo trimestre para recibir una orientación más personalizada. Recomendamos realizar la reserva antes de las 20 semanas, ya que nuestra agenda se llena rápidamente", agrega Tirsia Quispe.

Para la sesión, lo único que se necesita llevar es una dosis de autoconfianza y abrirse a vivir y disfrutar esta experiencia única. Luego, Miguel, Tirsia y su equipo se encargan del resto: asesoría personalizada, vestuarios, styling, maquillaje y peinado, dirección de poses y fotos.

Mujeres auténticas

Tanto para Miguel como para Tirsia es importante que cada imagen cuente una historia real. Por ello, si una mujer quiere incorporar elementos que hablen de su identidad, su cultura, y su camino, lo integran como parte del proceso creativo. Y es que el arte de retratar también es el arte de escuchar. Por eso cada sesión es única, como la mujer que la protagoniza.

Las embarazadas tienen un brillo especial, pero muchas veces, con todos los cambios que tienen, no lo ven. "Se olvidan de lo bonitas que son y, verse retratadas en una sesión con nosotros, es un subidón de autoestima para ellas", afirma Tirsia.

El final de la experiencia en *Origen Photography*, no solo implica tener sus fotos e inmortalizar esta etapa, sino también poder llevarse consigo el recuerdo de un día que les permitió redescubrirse bellas y poderosas dentro del complejo periodo de embarazo. Un recuerdo que las acompañará toda su vida.

Contacto:

 @origen_photography
 980 754 883



— EDITORIAL —

EL ARTE DE SER NOVIA

En esta edición celebramos a la novia contemporánea: radiante, segura y fiel a sí misma. Nuestra propuesta reúne vestidos que transitan entre lo romántico y lo vanguardista, desde siluetas ceñidas con bordados en relieve hasta faldas vaporosas que bailan con el viento. La delicadeza del tul, la sofisticación del satén y los detalles bordados, se convierten en sellos distintivos que hablan de la personalidad y esencia de mujeres que quieren sentirse únicas en uno de los días más importantes de su vida. Mujeres que creen en el amor verdadero.

El maquillaje coquetea con la luz: piel luminosa, toques nacarados y sombras sutiles que realzan la mirada sin robarle protagonismo al vestido. Los peinados, desde románticas ondas sueltas hasta recogidos estructurados con guiños vintage, acompañan cada look desbordando elegancia natural.

Los accesorios completan la historia. Desde aros de plumas que rompen con lo convencional, hasta detalles minimalistas que suman sin recargar, cada pieza fue pensada para resaltar la belleza auténtica de la novia. Esta producción es una oda al amor propio, a la feminidad moderna y a la libertad de elegir cómo decir "sí, acepto". Porque el verdadero amor, es libre.



Dirección de arte,
styling y producción:
Mencia Olivera Aramburú
@mencia_vestuario_diseno
@menciaolivera

Fotografía:
Deyvid Pinedo
@deyvidpinedo_fotografia

Retoque fotográfico:
Ricardo García
@shaka_fg

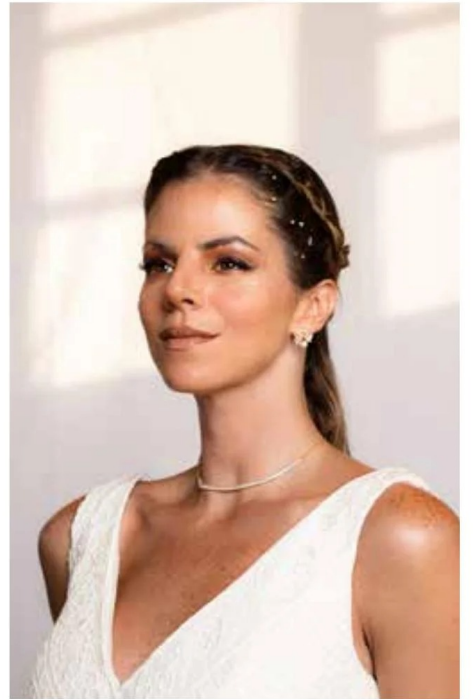
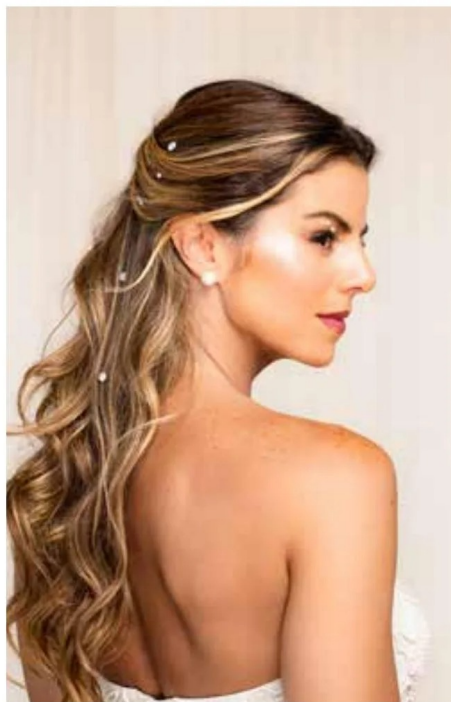
Maquillaje:
Luciana Salomon
@cosmiabylucianasalomon

Peinado:
Tatiana Ravello
@tatianaravello
y Jairo Malpartida
@jairo.malpartidabarber

Modelos:
Carla Petaccia
@carlapetaccia
Claudia Benzan
@claudiafbenzan

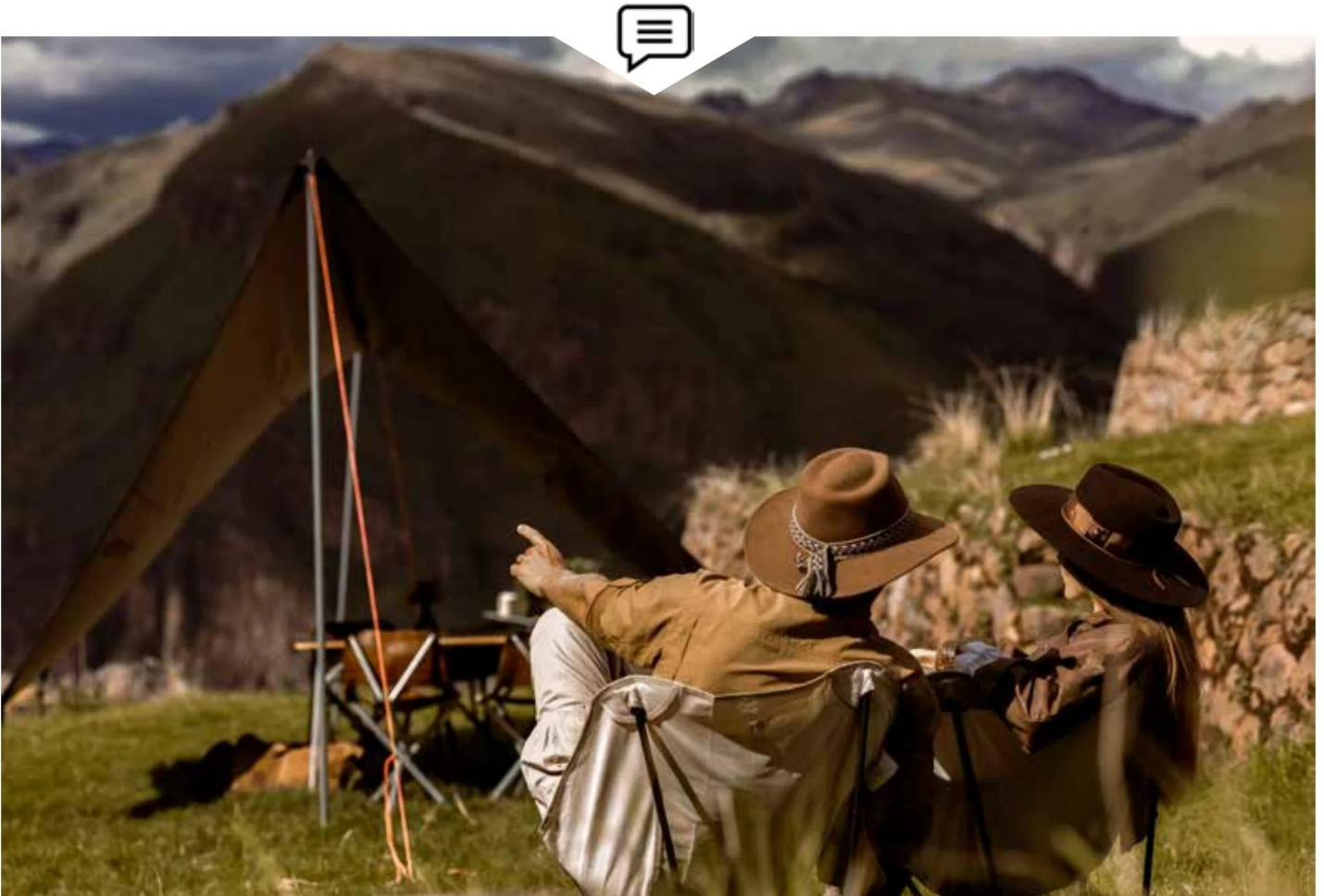
Marcas que colaboraro
en esta editorial:
@fortunata_joyas
@luciaolivera.accesorios
@womanityboutique_oficial
@anthia.novias





TERRA EXPLORER

— ANFITRIONES DE VIAJES ÉPICOS EN PERÚ —



Por lo general, nuestro país encabeza la lista de destinos soñados para muchas personas, y gran parte de ese anhelo se debe a Machu Picchu. Estas tierras legendarias poseen un misticismo único. Y es que aquí florecieron antiguas civilizaciones que dejaron incontables maravillas.

Es inevitable hablar del Perú sin mencionar la exquisita gastronomía que deslumbra paladares a nivel mundial. Lima, epicentro culinario de Latinoamérica, alberga numerosos restaurantes

aclamados por medios como *The New York Times*, *la Guía Michelin* y *Bon Appétit*. Existe una devoción casi sagrada al sabor.

Otro rasgo sobresaliente de nuestro país es su asombrosa diversidad geográfica. Aquí se encuentran 84 de los 103 ecosistemas del planeta, lo que brinda opciones inagotables a los entusiastas de las aventuras al aire libre: safaris en la Amazonía, caminatas hacia majestuosos glaciares en los andes, e incluso, carreras de autos sobre inmensas dunas de arena. Un abanico de

posibilidades que garantiza unas vacaciones únicas.

Perú también es un destino ideal para quienes buscan experiencias espirituales o de bienestar. Sus paisajes evocan otro mundo, los propios incas veneraban la naturaleza. Esa percepción y reverencia hacia lo natural pervive en las comunidades andinas, transformando cada encuentro con ellas en una experiencia de crecimiento profundo, que reaviva nuestra conexión con la naturaleza y, en última instancia, con nosotros mismos.



Frente a todas estas inmejorables alternativas de viajes, Terra Explorer, un operador de viajes exclusivos en Perú, se alinea con estas experiencias de lujo brindando una atención personalizada a sus viajeros. Sus orígenes se remontan a una familia pionera de exploradores, con un legado celebrado (los primeros kayakistas del Perú).

A lo largo de los años, han forjado una red de contactos inigualable que abarca desde propiedades aclamadas por la crítica hasta distinguidos personajes: trenes y cruceros de lujo, exclusivas villas, colecciones privadas de arte, galardonados chefs como Virgilio Martínez (cuyo restaurante Central fue elegido

como el mejor del mundo según la prestigiosa lista 50 Best), antropólogos e historiadores, leyendas deportivas, artistas y artesanos locales, prestigiosos chamanes de comunidades aledañas ...y la lista continúa. Gracias a ello, pueden diseñar experiencias únicas, adaptadas a las aficiones, intereses e incluso al nivel de condición física de cada viajero.

Es momento de programar y hacer realidad esa nueva aventura. Porque, viajar es vivir.

Experiencias inolvidables

Estas son algunas de las exclusivas y majestuosas actividades que ofrecen a sus viajeros.

- » Un tour culinario que incluye el mejor restaurante del mundo.
- » El 2.º mejor tren del mundo.
- » Los tesoros ocultos de Machu Picchu.
- » Glamping en los Andes.
- » Crucero exclusivo por el río Amazonas.
- » Concierto privado en las Salineras Incas.
- » Para familias: búsqueda del tesoro en todo el Perú.
- » La ruta del Camino Inca.
- » Vuelo privado sobre el Valle Sagrado.
- » Emocionante vuelo sobre las Líneas de Nazca.

Contacto:

 www.terraexplorerperu.com
 950 231 477
 sales@terraexplorerperu.com



ANDORRA EPIC PYRENEES

— PERUANOS ATRAVIESAN DESAFÍO EN LOS PIRINEOS —



Es otro año en el que estos ciclistas apasionados nos sorprenden. El año pasado el escenario fue Sudáfrica, con el Cape Epic, y este año, entregando pasión en cada pedaleo, se embarcan nuevamente en una nueva aventura: la Andorra Epic Pyrenees, desafío en los imponentes Pirineos.

El amor y la pasión por el ciclismo de montaña llevará a un grupo de destacados ciclistas peruanos hasta el corazón de los Pirineos para competir en la Andorra Epic Pyrenees, una de las pruebas más exigentes del circuito Epic Series. Esta carrera por etapas se desarrolla en el desafiante terreno montañoso de Andorra, ofreciendo un recorrido de senderos técnicos, ascensos extremos y vistas espectaculares.

Desde Arequipa, cuna de grandes deportistas, un equipo de ciclistas de élite viajará para representar

al Perú en esta exigente competencia internacional. Las duplas que asumirán este gran reto son: Kike Rondón / Roberto Fioretto, Joselo Rondón / Chino Rondón, Geoffrey Carty / Fernando Belaúnde, Renzo Muñoz / Pablo Maldonado, Alonso Pinto / Carlos Mercado, Vito Chaves / Tito Chirinos, Kike Vera / Pepe Soto, Guillermo Lazarte / Martin Corso, Mateo Bedoya / Andrés Chirinos.

Adrenalina sobre ruedas

Con una mezcla de determinación, resistencia y valentía, este grupo de atletas buscará superar los retos de la Andorra Epic Pyrenees, una competencia que pone a prueba no solo la capacidad física, sino también la estrategia y el trabajo en equipo.

La carrera se realizará del 3 al 6 de Julio y reunirá a cientos de ciclistas de todo el mundo dispuestos a enfrentar los senderos técnicos y los ascensos extremos que caracterizan esta prueba. Desde

su primera edición en 2015, esta competencia ha ganado fama por su organización impecable y su ambiente de pura adrenalina, convirtiéndose en uno de los eventos más esperados del MTB mundial.

La ruta llevará a los participantes a recorrer paisajes de altura con vistas increíbles, cambios constantes de altitud y terrenos irregulares que desafían hasta a los ciclistas más experimentados. Cada etapa promete ser una aventura única, donde la naturaleza y el esfuerzo se fusionan en un espectáculo que pone en evidencia la resistencia, la habilidad, y sobre todo, que los límites no existen cuando te pones una meta.

Agradecimiento especial a IncaMotors, orgulloso auspiciador de esta delegación, por apoyar el deporte y acompañar a nuestros ciclistas en esta travesía épica. Desde Perú, seguiremos de cerca la participación de estos talentosos deportistas y desde ya les deseamos el mayor de los éxitos. ¡Que el esfuerzo y la determinación los lleven a cruzar la meta con orgullo!

RIMAC REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL BIENESTAR A TRAVÉS DEL TORNENO DE GOLF 2025

En un día lleno de emoción y camaradería, RIMAC celebró su Torneo de Golf 2025, reafirmando su compromiso con el bienestar y promoviendo valores como la superación y el trabajo en equipo.

El evento se llevó a cabo en el Asia Golf Club, reunió a sus ejecutivos y principales clientes corporativos en una jornada que combinó deporte, integración y diversión.





CARLOS FELIPE
RIZO PATRÓN



MAURICIO
BEDOYA

ALEJANDRO
NÚÑEZ



ALEJANDRO
NÚÑEZ

CARLOS FELIPE
RIZO PATRÓN

JAIME PABLO
RIZO PATRÓN



MARIO
POTESTÁ



MAURICIO
BEDOYA

RICARDO
NÚÑEZ

JAIME
TAGLE

LUIGI
MERCURIALI

ALEJANDRO
NÚÑEZ

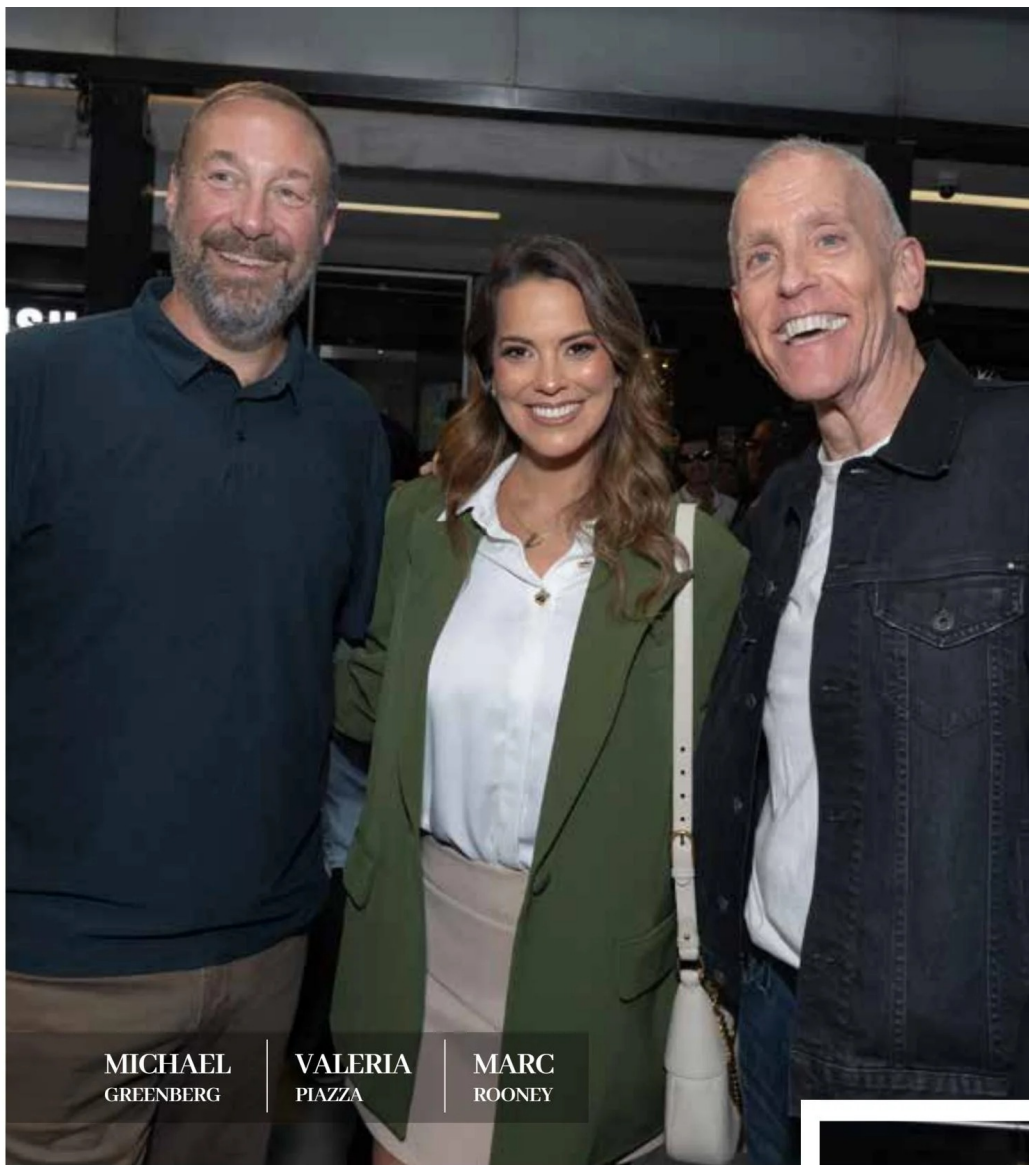


CARLOS FELIPE
RIZO PATRON



SKECHERS: UNA NOCHE MÁGICA JUNTO AL MAR

Skechers hizo vivir una experiencia inolvidable a todos los participantes en su Pop-Up Store ubicada en Larcomar. En el lanzamiento de su nueva categoría Court & Classics, los asistentes disfrutaron de actividades exclusivas, como ilustraciones de retrato personalizadas y la oportunidad de probarse las nuevas zapatillas HotShot, que destacan por su diseño clásico y versatilidad. El broche de oro del evento culminó con un espectacular show de 240 drones que iluminaron el cielo limeño, fusionando tecnología y estilo de manera única.



MICHAEL
GREENBERG

VALERIA
PIAZZA

MARC
ROONEY



SOLANGE
BARSLUND



MAPI
POLANCO



BIENESTAR TODO EL AÑO CON PACÍFICO

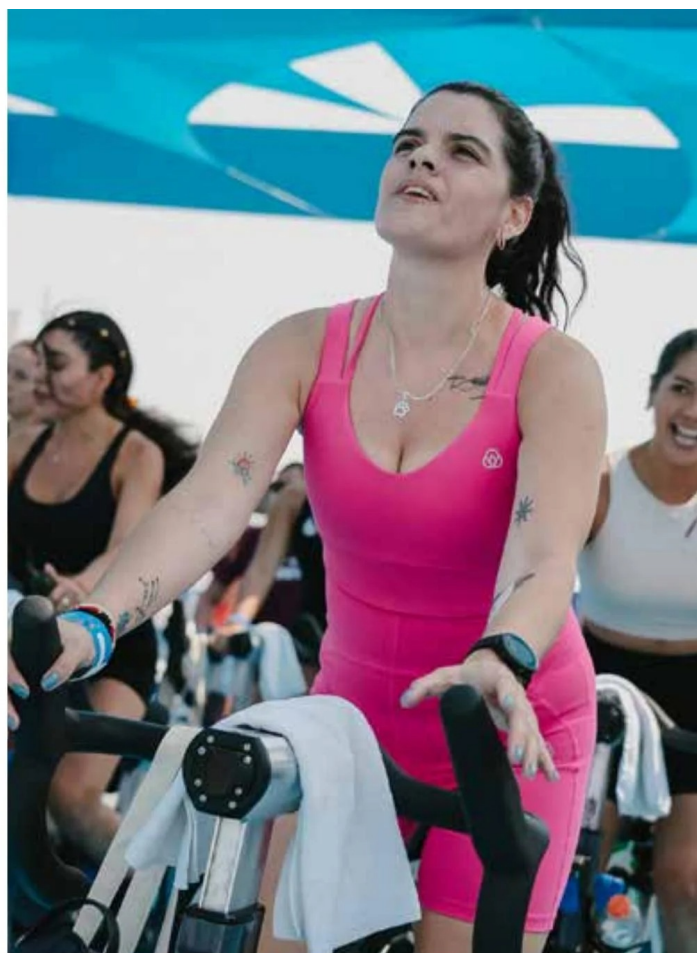
El verano cerró con el Pacífico Fest, un evento en Punta Rocas organizado por Pacífico y Quererte Sano, que reunió a grandes y chicos en actividades de bienestar.

Con controles dermatológicos gratuitos, snacks saludables y clases de cycling frente al mar, la jornada impulsó hábitos de vida más saludables para toda la familia.

La iniciativa continúa todo el año en www.querertesano.pe, donde se puede acceder gratuitamente a retos de bienestar, clases en vivo y más recursos para una vida sana.

Porque quererte de verdad,
es Quererte Sano.







ALE
PENNY

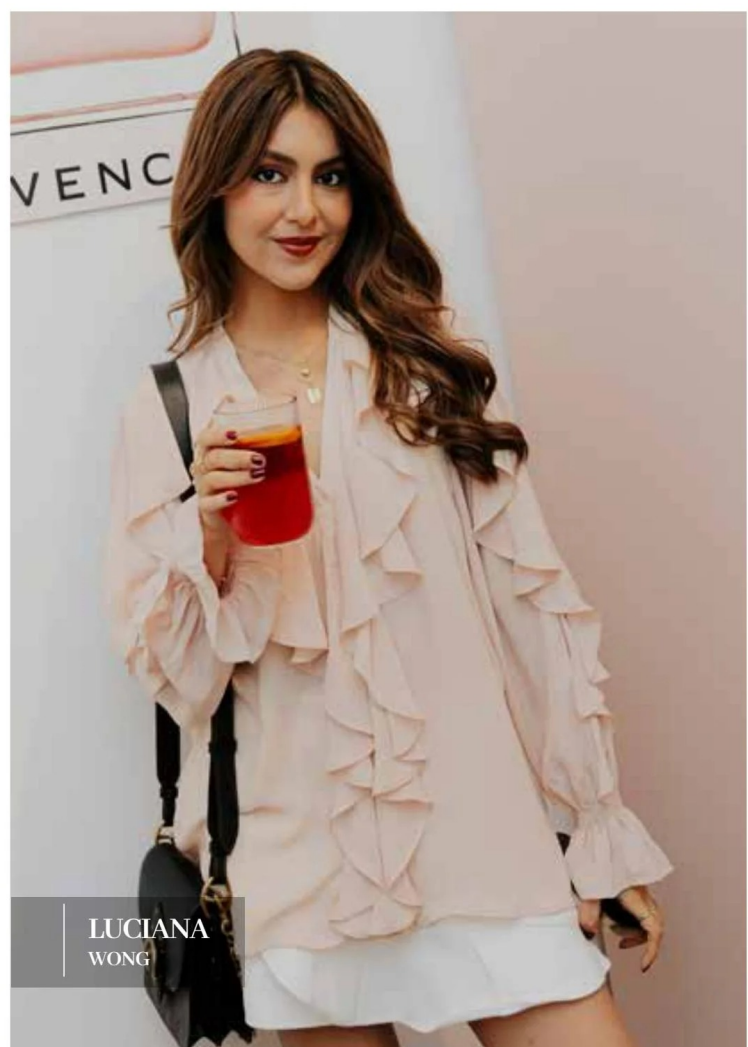


MÓNICA
VILLAR



LUANA
BARRÓN

MIRANDA
CAPURRO



LUCIANA
WONG

GIVENCHY

Givenchy redefine la elegancia con su fragancia más reciente y sus esenciales de maquillaje

Givenchy, la prestigiosa casa de alta costura y belleza, presenta al mercado peruano una colección que redefine los estándares de lujo y sofisticación en maquillaje y fragancias. La propuesta que llega a Perú está liderada por el seductor Eau de Parfum Nude Velvet y la innovadora base de maquillaje Prisme Libre Glow Serum Foundation. La colección se completa con los nuevos polvos compactos, polvos bronceadores y el bálsamo labial Rose Perfecto Shine. Cada producto fusiona el lujo distintivo de la firma con la más alta innovación, ofreciendo una experiencia sensorial única y resultados excepcionales.

LUANA
BATANERO

MICHELA
CALDAS



SOLANGE
CASIS



ELISA
COSTA



LORE
CHIRINOS



MADDEN MUSE NIGHT - PINK ICONIC EDITION

Con motivo del Día de la Madre, Steve Madden celebró con una noche que combinó glamour, mixología y mucho girl power.

En una experiencia exclusiva solo para Madden Muses, las invitadas prepararon el cóctel Madden Muse —una mezcla rosa con hidrógeno, creada para mujeres empoderadas, libres y con estilo propio.

Magda Grass, Giuliana Weston, Gaby Fajardo, Eliana Vizquerra, Carmen Rivera y más se sumaron a esta noche inolvidable, llena de brillo, moda y contenido digno de editorial.



CARMEN
RIVERA



ELIANA
VIZQUERRA



KATYA
TRELLES



JULIANA
WESTON



GABY
FAJARDO



MAPLE
SAM



VALERIA
PIAZZA



PAULA
BERBELL

TALÍA
ECHECOPAR

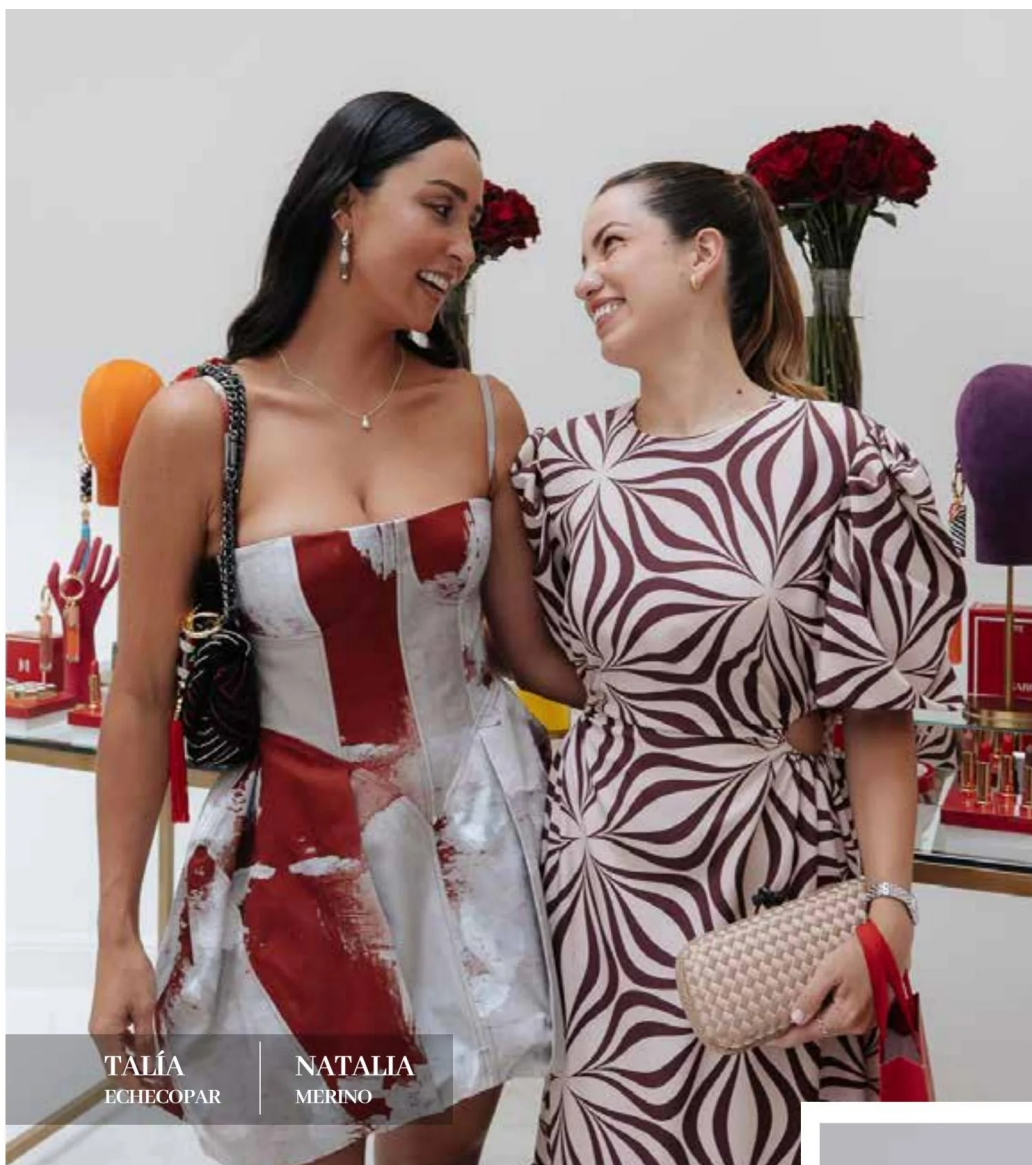


SOFÍA
CAJO

¡CAROLINA HERRERA MAKEUP LLEGÓ A PERÚ!

Los productos icónicos de la línea de maquillaje de la firma de lujo, Herrera Beauty, fueron los protagonistas.

En este evento, las figuras más reconocidas del rubro de la belleza en Perú vivieron la experiencia única de Casa Herrera y se sumergieron en la variedad de colores, usos y personalización que ofrece Herrera Beauty. Encuentra esta línea exclusivamente en Falabella del Jockey Plaza.

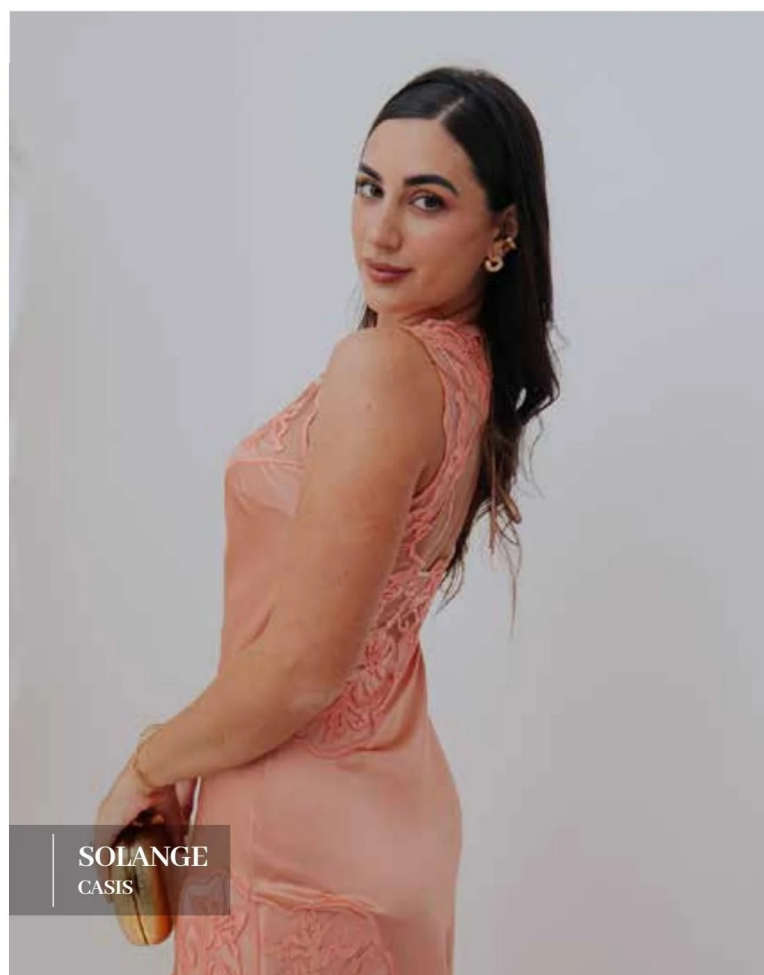


TALÍA
ECHEOPAR

NATALIA
MERINO



TALÍA
ECHEOPAR



SOLANGE
CASIS



HARUMI
KUSEN



ALEXANDER
CALLENS

UNREAL LAB: NIKE CELEBRA LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA CULTURA

El martes 29 de abril se celebró el Unreal Lab de Nike, una experiencia inmersiva que celebra la creatividad, la innovación y la cultura. En este espacio único, 8 artistas peruanos exploraron la esencia de las nuevas Air Max DN8 y el concepto de Unreal Motion, dando vida a un universo donde movimiento y expresión creativa se fusionan.



PALOMA
ZIMMERMANN



ANGELA
KUSEN

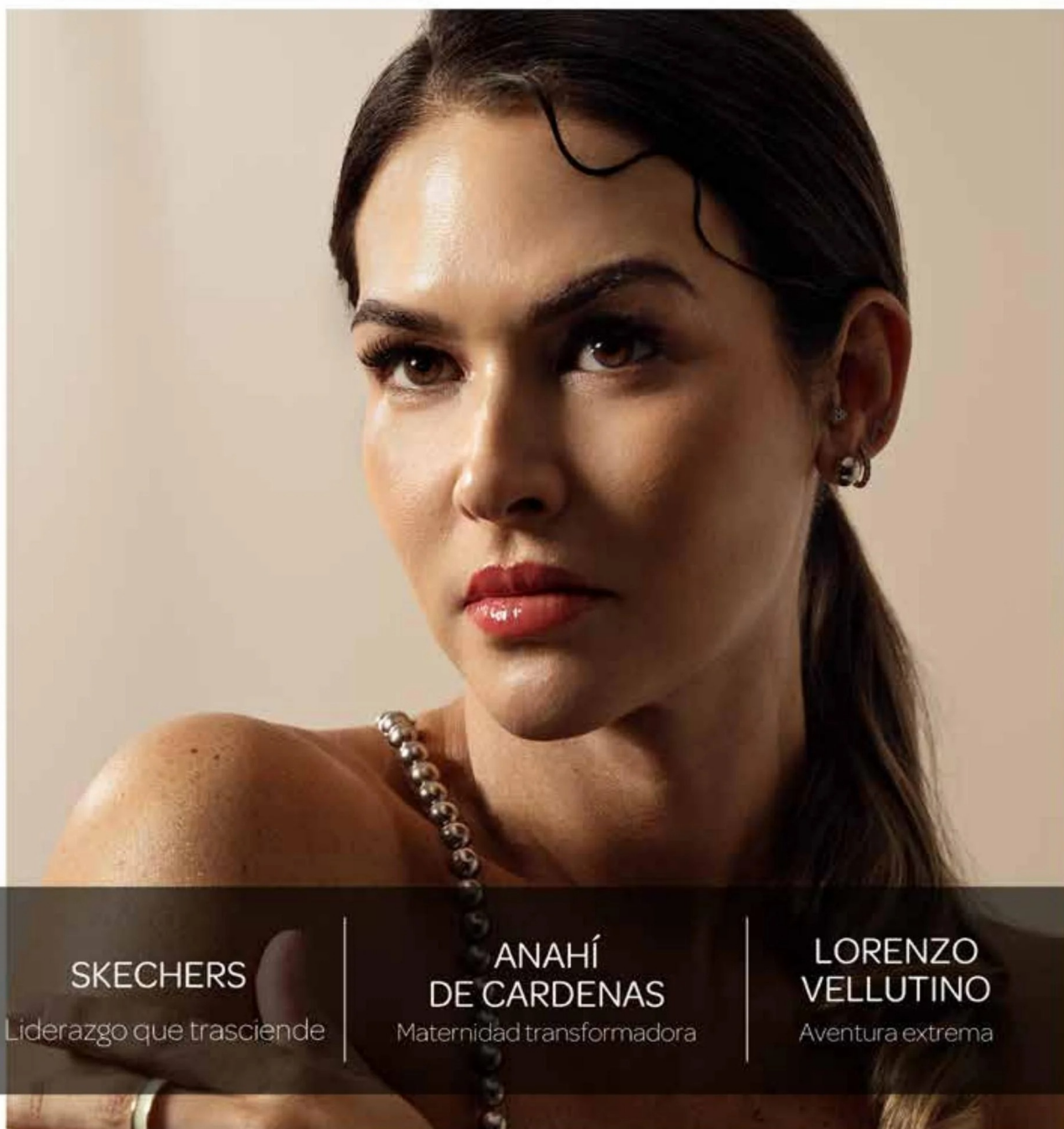


YOSHIMAR
YOTUN



EDWARD
VENERO

—DESCARGA LA NUEVA EDICIÓN—



SKECHERS

Liderazgo que trasciende

**ANAHÍ
DE CARDENAS**

Maternidad transformadora

**LORENZO
VELLUTINO**

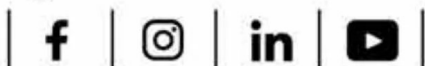
Aventura extrema

— Regístrate y te enviaremos la revista en PDF —

iDescárgala aquí!



Síguenos en:



Una publicación del grupo 3E Media Latam


SEMINARIUM.

SEMANAeconómica

COVER



Nuevo Proyecto **acosta**¹³¹

Un proyecto diseñado para quienes buscan **exclusividad, confort y calidad**.
Espacios amplios, **acabados de primer nivel** y una arquitectura **moderna** en una **ubicación privilegiada**.

Vista directa al
Parque Acosta



Calle José de **Acosta**
#131-135,
San Isidro.



Departamentos
de **1, 2 y 3**
dormitorios.



Cerca a todo
tipo de servicios y
avenidas principales.



Vista al parque
desde todos
los dptos



NUEVO

ISDIN
ISDINCEUTICS

HYALURONIC EYES

UN BOOST DE ENERGÍA PARA TU MIRADA

Contorno de ojos gel-sorbete a base de ácido hialurónico
con acción antifatiga



+180%
HIDRATACIÓN
EN 2 HORAS*

COMPLETA TU RUTINA CON LA GAMA HIDRATANTE

1

LIMPIADOR



**Essential
Cleansing**



2

CONTORNO DE OJOS



**Hyaluronic
Eyes**



3

SÉRUM



**Hyaluronic
Concentrate**



4

CREMA



**Hyaluronic
Moisture**



5

FOTOPROTECTOR



**Fusion Water
Magic**



*Evaluación de la cinética de hidratación y TEWL, de Hyaluronic eyes mediante técnicas de medición objetivas en 20 sujetos (18-70 años), con piel seca y muy seca, durante 48 horas, tras una sola aplicación. Data on file, 2024.